



大金中国
可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT

2024



The image is a composite background. The top half shows a bright blue sky with several translucent, square ice cubes floating in it. On the left, there are green leaves and a butterfly. The bottom half features a lush green mountain landscape with a butterfly, and on the right, a modern city skyline with white, geometric buildings.

百年底蕴 创领幸福空气

目录 CONTENTS

关于大金	03
全球的大金	03
大金在中国	07
可持续发展	12
环境愿景 2050	13
责任融入管理	15
社会责任管理	15
社会责任理念	17
实质性议题分析	18
利益相关方参与	19
GRI 内容索引	59
评级报告	62
关于本报告	63

特辑

智慧零碳，打造工厂典范	21
DAIKIN CARE 大金全周期 IoT 服务	25
助力节能，给出绿色答案	28
以人为轴心，传承工匠精神	31
十年用心，培育空气森林	33

匠心·净享生活

智能创造	44
品质于心	47
合作共赢	51
温暖前行	52

清新·塑造价值

环境负荷的全景	37
环境管理	38
应对气候变化	39
减轻环境负荷	42

笃行·持续发展

企业治理	57
风险防控	58
知识产权保护	58
信息安全与隐私保护	58

关于大金

全球的大金

事业概览

大金集团自 1924 年成立以来，始终致力于探索健康、舒适空气的奥秘。作为一家集空调、冷媒、压缩机的研发、生产、销售、售后服务为一体的世界知名企业，大金集团坚持因地制宜的本土化经营，力求通过可持续发展为当地社会做贡献。

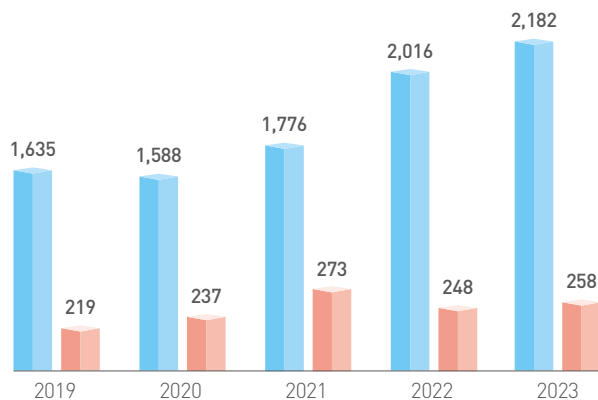
大金在运用创新技术创造新价值和扩大事业规模的同时，致力于对环境能源等社会课题提供解决方案。截至 2024 年 3 月，集团 2023 年度完成 CO₂ 减排 7,000 万吨，并以 2019 年为基准设计 2025 年温室气体排放减低 30%，2030 年减排至 50% 的目标，持续推进人与社会的可持续发展。

大金的空调、化学、滤网的 53 个研发网点覆盖了日本、欧洲、北美、中国在内的全球 6 大区域的 34 个国家。公司数 350 家，其中生产基地 125 家，覆盖 28 个国家。

* 全球生产基地中空调相关包括直膨式空气处理机组、部品、水机、低温、滤网；化学、油压机械、特种机械

大金集团及中国 2019-2023 年度的销售额 (亿元)

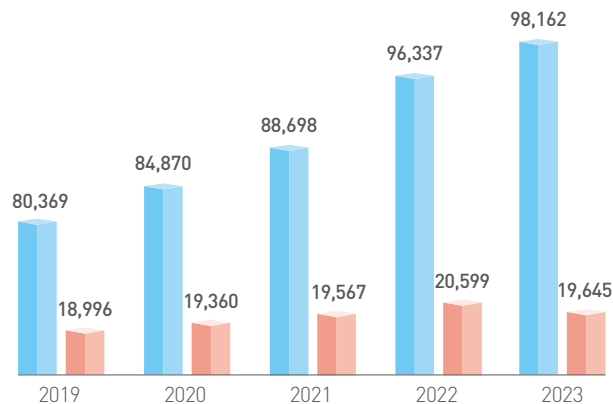
■ 大金集团销售额 ■ 大金中国销售额
(大金中国数据含大金空调、麦克维尔、AAF、大金化学)



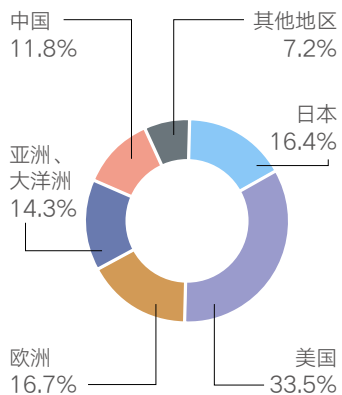
* 由于汇率波动影响，原报告大金集团 2020 年度的销售额数据经重新核算，由原先公布的 1,600 亿元修正为 1,588 亿元。此次调整反映了实际的财务状况，确保了数据的准确性和透明度。

大金集团及中国 2019-2023 年度的员工人数 (人)

■ 大金集团员工人数 ■ 大金中国员工人数
(大金中国数据含大金空调、麦克维尔、AAF、大金化学)



2023 年度地区销售额占比



全球事业分布及销售占比

空调事业	化学事业	液压设备和电子系统
销售额占比 91.7% 追求环保与舒适性的平衡，不断推出满足全球客户需求的空调、空气类产品	销售额占比 6.0% 活用氟化学的特性运用于多个领域	销售额占比 2.3% 运用液压技术和精密加工技术贡献于产业领域
家用空调 商用空调 新风系统 采暖设备 过滤网 冷冻机等	半导体领域 汽车领域 通讯信息领域	产业机械 家用医疗机械 IT 解决方案

* 2023 年度为 2023 年 4 月 - 2024 年 3 月

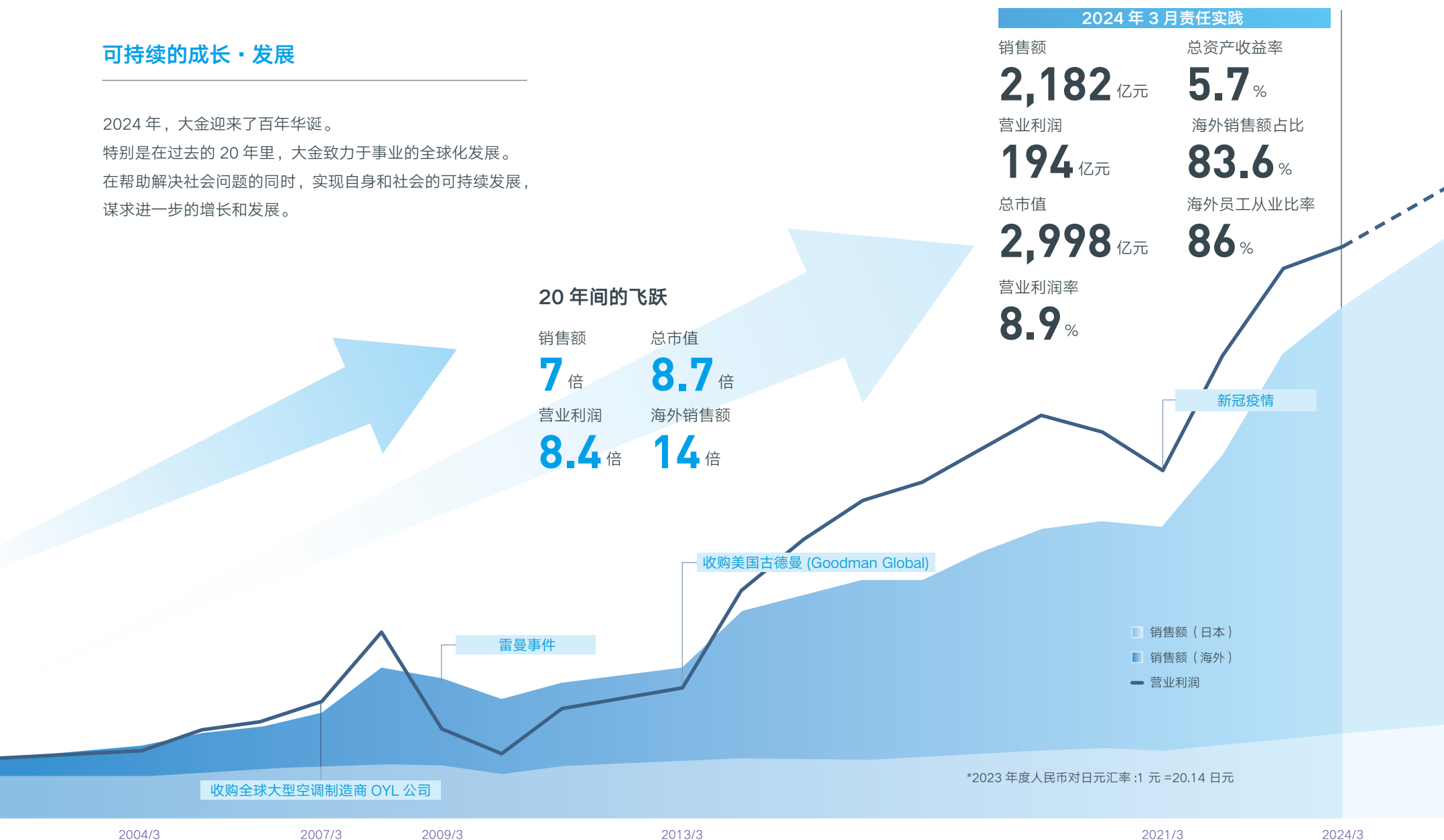
* 2023 年度人民币对日元汇率: 1 元 = 20.14 日元

可持续的成长·发展

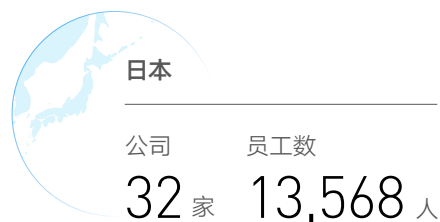
2024 年，大金迎来了百年华诞。
特别是在过去的 20 年里，大金致力于事业的全球化发展。
在帮助解决社会问题的同时，实现自身和社会的可持续发展，
谋求进一步的增长和发展。

20 年间的飞跃

销售额	总市值
7 倍	8.7 倍
营业利润	海外销售额
8.4 倍	14 倍



大金全球事业分布



事业覆盖全球

175 个国家和地区

员工总数

98,162 人

公司数

350 家

* 数据截至 2024 年 3 月 31 日

外部评价



获得 MSCI ESG “AA” 评级

*MSCI 指数为美国摩根士丹利资本国际公司旗下指数，MSCI ESG 评级是衡量一家公司在环境、社会和治理上的长期承诺及行为并以此作为投资标准的综合指标。



应对气候变化的举措和信息披露得到在环境领域拥有全球影响力的国际非营利组织 CDP 的认可，连续三年入选“应对气候变化最高评级 A 名单”



荣获日本经济新闻社颁发的“市场开拓部门奖”，在综合排名中连续 7 年获得最高的 5 星排名



两款产品荣获“2023 Good Design Award”



入选 2024MSCI 领袖指数



荣获 2023 年新能源大奖的新能源基金会主席奖（由新能源基金会赞助）



荣获 2023 年度日本节能大奖（日本节能中心主办）

商用水源热泵中央空调（JIZAI HEAT）因助力碳中和荣获“节能中心会长奖”



入选 2024 Somo 可持续发展指数

参加的主要社会组织



参与的全球框架



中国主要生产基地



大金空调（上海）有限公司

主要产品：家用中央空调、商用中央空调
VRV 空调生产基地



大金空调（苏州）有限公司

主要产品：家用空调、家用中央空调、
商用空调
家用空调生产基地



大金空调（惠州）有限公司

主要产品：家用中央空调
VRV 空调生产基地



大金电器机械（苏州）有限公司

主要产品：马达（压缩机用、风扇用）
具有国际竞争力的马达生产基地



大金机电设备（苏州）有限公司

主要产品：压缩机（涡旋式、摆动式）、
印刷电路板
大金空调中的“心脏”——压缩机的生
产基地

- 大金空调整机组装工厂和核心部件工厂
- 大金化学 / AAF

大金在中国

自 1995 年起开展中国事业以来，大金已经在中国建立起了完善的产业链，成为集研发、生产、销售和售后服务为一体的专业空调企业。根植本土化需求，以创新为核心，凭借敏锐的洞察力与雄厚的研发实力，深远悠久的全球品质传承与积淀，不断探索更加舒适持久的生存环境，追求人类舒适生活与地球环境共存。



大金氟化工（中国）有限公司

主要产品：氟树脂、冷媒等氟化工产品
规模化的冷媒生产基地



江西大唐化学有限公司

主要产品：氢氟酸及氟化工产品
冷媒原料生产基地



大金机电设备（西安）有限公司

主要产品：压缩机（涡旋式）
压缩机专业生产基地



爱美克空气过滤器（苏州）有限公司

主要产品：工业过滤器、化学过滤器、
PTFE 及无纺布滤料
空调过滤器等电子专用设备、空气净化
类产品和系统的研发和生产基地

全价值链管理

将可持续发展理念融入到大金的全价值链管理中，使大金中国可以不断突破，挖掘“下一个需求”，创造持续的价值。在全价值链中均考虑事业活动及产品的整个生命周期对地球环境的影响，努力降低环境负荷，坚持用空气创造答案。



责任荣誉



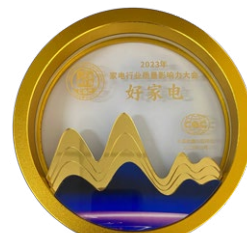
荣获中华全国总工会、中华人民共和国应急管理部、国家卫生健康委员会颁发的“全国‘安康杯’竞赛优胜单位”



获得工业和信息化部电子第五研究所华东分所(中国赛宝(华东)实验室)颁发的“金牌合作伙伴”



获得上海闵行区经委颁发的“上海市外资金委百强企业闵行区”



获得中国质量认证中心颁发的“2023年家电行业质量影响力大会好家电”



获得闵行区质量和标准化工作领导小组办公室、闵行区总工会、闵行区工商业联合会颁发的“闵行区‘质多星’计划质量提升实践基地”



荣获中国质量认证中心颁发的“商用空调系统工程施工安装服务”五星级评价证书



获得奥维云网颁发的“2022中国地产精装修住宅部品配套精龙奖舒适部品类·空调”



获得中国质量认证中心上海分中心颁发的“卓越客户”



荣获中环联合认证中心颁发的“绿色领跑企业”



荣获国家建筑节能质量监督检验中心颁发的“高性能节能产品”



获得慧聪暖通与舒适家居网颁发的“中央空调十大领军品牌”



获得暖通空调及宅配机电产业全渠道领袖峰会组委会颁发的“技术产品示范奖·双碳之星”



获得暖通空调工程商及宅配机电服务商生态大会组委会颁发的“助推产业成长公益企业优秀贡献”



获得中国商业联合会、全国商品售后服务评价委员会颁发的“全国国标五星级售后服务企业”



获得北京五洲天宇认证中心颁发的“全国售后服务 TOP10”



荣获《可持续发展经济导刊》杂志社和金蜜蜂智库颁发的“金蜜蜂 2023 优秀企业社会责任报告长青奖”

经营战略

影响中长期价值创造的风险和机会

随着外部环境的不断变化，我们识别出影响大金价值链的重要责任议题，并从中提炼出相关的风险与机遇。为了有效应对这些挑战，抓住潜在的机遇，我们将致力于解决社会问题，将“FUSION25”战略经营计划中提出的重点主题融入到实际经营中，以实现更为深远的价值创造。

社会变迁	社会变革的挑战	
	风险	机遇
 气候变化的加剧	应对气候变化	
	- 环境管理的要求进一步增强 - 电力供应紧张	- 开发符合环境法规的产品、服务 - 能源管理发展与城市可持续发展
 能源（电力）需求的增加	减少能源（电力）消耗	
	推进有序用电	- 创新高效逆变器技术 - 开发具有优异环境性能和技术创新的产品 - 研发环保产品 - 加强能源管理
 关注空气质量	传染病预防 / 提高空气价值	
	面向空调行业新出的要求和规定	- 提供安全放心的产品 - 提升生活品质
 发生自然灾害等	应对供应中断	
	- 设施暂停运营 - 原材料和零部件采购中断	稳定供应
 实现数字化转型	推进数字化转型	
	- 数字化发展迅速 - 专业人才短缺	- IoT・AI 优化产品和服务 - 提供高效管理等解决方案
	通过环境管理降低环境负荷	
	欧盟 PFAS 禁令	- 使用满足要求的环保产品 - 氟以外的材料产品开发

价值创造实现战略

大金利用多年积累的优势和独特的业务模式，致力于通过业务解决环境和社会问题。

我们围绕未来五年要解决的重点议题开展工作，致力于为社会提供新的价值观，以实现经济、社会、环境的综合价值最大化。



FUSION05 经营基础的确立

FUSION10 管理创新

FUSION15 加速增长

FUSION20 拓展业务领域 / 转变业务结构，强化现有业务

FUSION25

为环境和空气提供新的价值
为可持续发展的社会做出贡献
实现集团的增长

经济价值

2026 年 3 月目标

销售额	营业利润	营业利润率
2,259 亿元	248 亿元	11 %

环境价值 · 社会价值

温室气体 减少实际排放量 2025 年目标	提供安全 · 安心 · 舒适的空气 · 空间
30 % 以上	

对资源循环的贡献

减少炎热或寒冷的影响

满足客户需求
提升客户满意度

对减少食品浪费的
贡献

对国际规则制定的
贡献

对员工和当地社区
的发展的贡献

大金的价值创造愿景

大金在降低环境负荷的同时，创造有利于
“地球”“城市”和“人”的新价值，为
实现可持续发展做出贡献。

地球环境价值

在各项事业活动中，减少对环境和气候的影响，为控制气候变化做出贡献

- 进一步提高产品节能性
- 有效利用资源
- 通过培育空气森林项目，保护生物多样性

可持续城市价值

改善城市化发展引发的能源问题，为建设可持续发展的城市做出贡献

- 提高建筑和城市的能源使用效率
- 构建可循环的社会体系
- 拓展新能源的应用

舒适生活价值

研发舒适性空气类产品，为人类舒适健康做贡献

- 提供安全安心的空气环境
- 改善室内空气品质，支撑健康舒适的生活
- 提高生产力，为经济发展做出贡献

*2023 年度人民币对日元汇率：1 元 = 20.14 日元

| 可持续发展

气候变化是当今世界共同面临的全球性挑战，极端天气频发威胁着数十亿人生命健康。面对舒适空间需求激增，如何缓解能源消耗和排放造成的环境压力已成为空调行业时代挑战之一。在绿色转型浪潮中，我们积极追求变革，将环境、社会和治理（ESG）的和谐共生目标作为创新发展驱动力，推动高效、节能供暖、通风和制冷解决方案的优化与创新，用空气的价值兑现可持续发展承诺。

百年坚守 绿色革新构建可持续未来

大金始终将可持续发展的理念深深植根于企业的核心价值中，不仅将绿色节能的理念贯穿于生产的每一个环节，更是通过工艺的革新和设备的升级，不断追求能效的提升。大金利用智能化技术，精心管理碳足迹，致力于构建绿色工厂，推广低碳技术，从源头上大幅度削减碳排放。在光伏发电和应用领域，大金不断扩大规模，以更清洁的能源推动产品的创新。同时，大金也在制冷剂技术上不断探索和推广，引领行业走向节能降碳的未来。大金密切关注生态保护，“空气森林”项目历经十年硕果累累，不仅保护了当地森林生态系统的生物多样性，还促进了社区农林业的可持续发展，以实际行动践行着绿色使命和对环境的深切关怀。

百年品质 缔造智慧舒适生活

大金以品质奠定信任，严格把控从商品研发到销售设计、安装售后的每一个环节，创造节能环保的高品质商品。深入挖掘市场需求、力求解决时代课题，通过智能设备到智慧空气的全场景布局，与用户共同打造个性化智慧低碳系统，营造健康舒适和谐的人居环境。大金 All In One 全生命周期解决方案将低碳节能设备与智慧管理系统相结合，提升建筑能效，开创“节能、舒适、智慧”的全新建筑时代。大金正用创新科技创造空气价值，用智慧解决方案引领未来。

百年温度 促进时代共进共荣

人才是企业持续发展的基石。大金重视专业人才培养，建立全面培养体系，传承匠心精神，通过多元化和多层次专业培训、激励机制、校企合作及技能大赛，不断锤炼员工专业技能，提升综合素质。与供应商建立紧密合作，携手行业共进，努力构建一个绿色可持续供应链体系。大金始终与社区共同成长，广泛参与社区志愿服务，举办“大金空调杯”中国制冷空调行业大学生科技竞赛，支持教育和社区发展，为重大活动提供保障服务，将企业对社会责任的理解融入对社会的深切关怀，与时代脉搏共鸣。

在气候变化不断加剧的背景下，空调行业正站在可持续发展转型的关口。百年底蕴创领幸福空气，大金从未停止脚步，正以开放的姿态拥抱变革，以创新的力量推动进步，为了我们更美好的生活而不懈努力，致力于在未来提供更理想的空气。大金愿携手各利益相关方一路同行，以时代变化为契机，秉持可持续发展理念，创造更多经济、社会、环境价值，打造一个更加绿色、健康、繁荣的未来。

环境愿景 2050

大金集团从机遇与风险视角规划制定出台“环境愿景 2050”长期规划，目标到 2050 年在全球的事业活动及产品服务中实现温室气体净零排放，并将应对气候变化作为经营计划执行。

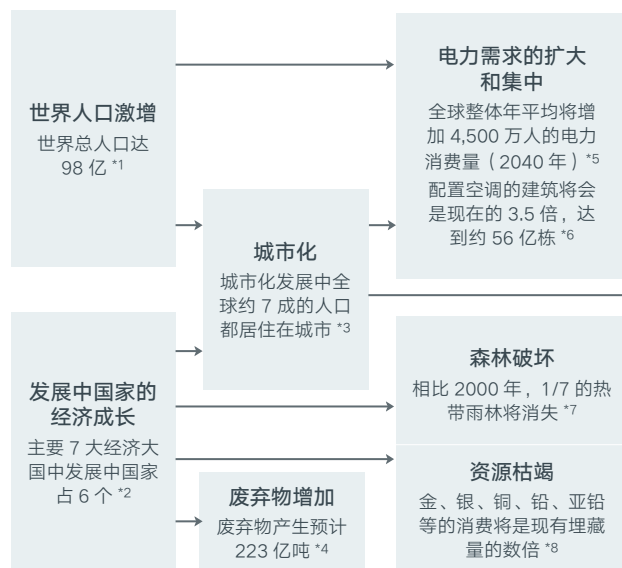
围绕大金事业的 2050 环境预测

基于大金业务与地球环境的紧密联系，我们从现有的社会课题出发，围绕 2050 年未来社会中与大金业务紧密相关的挑战，预测了长期面临的环境课题。

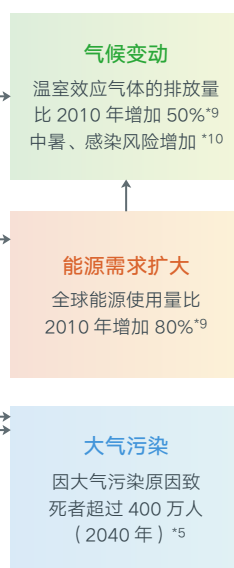
在机遇与风险中看大金发展的方向

根据以上特定的环境课题，甄选出本公司事业的风险与机会，得出大金所拥有的资源和能解决的课题方向。

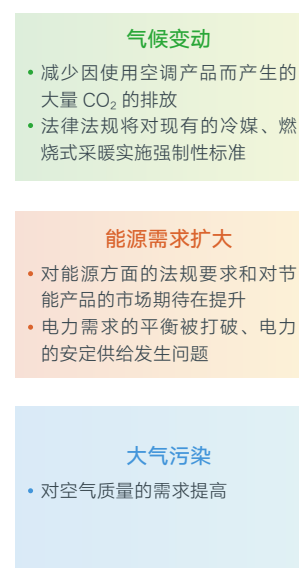
社会预测



围绕大金的课题预测



环境课题与事业的风险·机会



大金资源



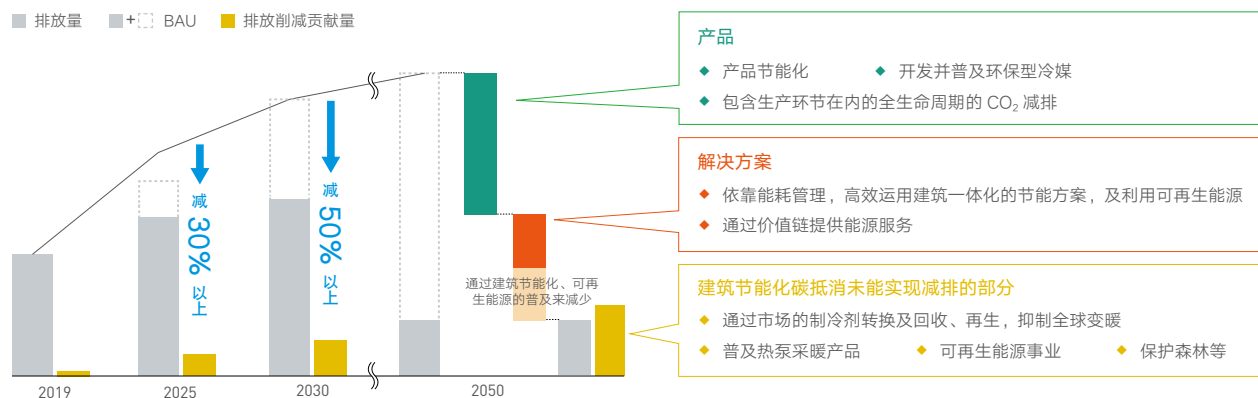
大金推进的方向



出处：1. 联合国「World Population Prospects : The 2017 Revision」；2. PwC 发布的《2050 年的世界》调查报告；3. 联合国「World Urbanization Prospects : The 2018 Revision」；4. (株式会社) 废弃物工学研究所「预测未来全球废弃物的产生量 2011 改订版」；5. IEA「World Energy Outlook 2017」；6. IEA「The Future of Cooling」；7. Center for Global Development「The Future of Forests : Emissions from Tropical Deforestation with and without a Carbon Price, 2016-2050」；8. (独) 物质·材料研究机构「至 2050 年制约世界资源的壁垒」；9. OECD「OECD Environmental Outlook to 2050: The Consequences of Inaction - Key Facts and Figures」；10. WHO「Quantitative risk assessment of the effects of climate change on selected causes of death, 2030s and 2050s」

大金集团温室气体减排净零目标

	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2025 年度目标
集团销售额 (约人民币)	1,600 亿元	1,776 亿元	2,016 亿元	2,182 亿元	2,300 亿元 ^{*2}
温室气体实际排放量的削减率 ^{*1} (以 2019 年为基准年的 BAU 比)	7 %	10 %	14 %	17 %	30 %

^{*1}: 温室气体实际排放量 = 产品全生命周期的温室气体排放量 - 温室气体排放削减贡献量^{*2}: 2025 年度集团销售额 4.55 兆日元, 按 1 人民币 ≈ 19.75 日元算出力争实现 2050 年环境愿景“CO₂ 零排放”的目标

FUSION 25 创造环境和空气的新价值，通过为可持续发展作贡献，实现集团的成长

通过全生命周期实现本公司 CO₂ 的减排创造联系社会与客户解决方案，与各利益相关方合作，力争实现 CO₂ 零排放

运用 IoT · AI 及开放革新，为解决全球环境课题作贡献，同时满足世界对空气的相关需求，提供安心、健康的空气空间

产品

碳中和挑战

- 使用产品时降低电力消耗
- 推进中国加速从燃烧式制热、热水机向热泵式切换
- 推进与支撑空调事业的制冷剂相关的举措
- 除化工厂外的所有工厂，到 2030 年实现温室气体净零排放
- 面向碳中和社会的新事业的挑战
- 贡献循环经济

解决方案

推进用户关联的解决方案

- 从保养、点检、运转时的附加价值提案到改造更新，提供解决方案，确立价值营销的商业模式
- 挑战创造兼顾节能性和舒适性的解决方案
- 在低温领域横向开展公司重点培育的节能、环境技术，扩大全球业务

空气的力量

创造空气价值

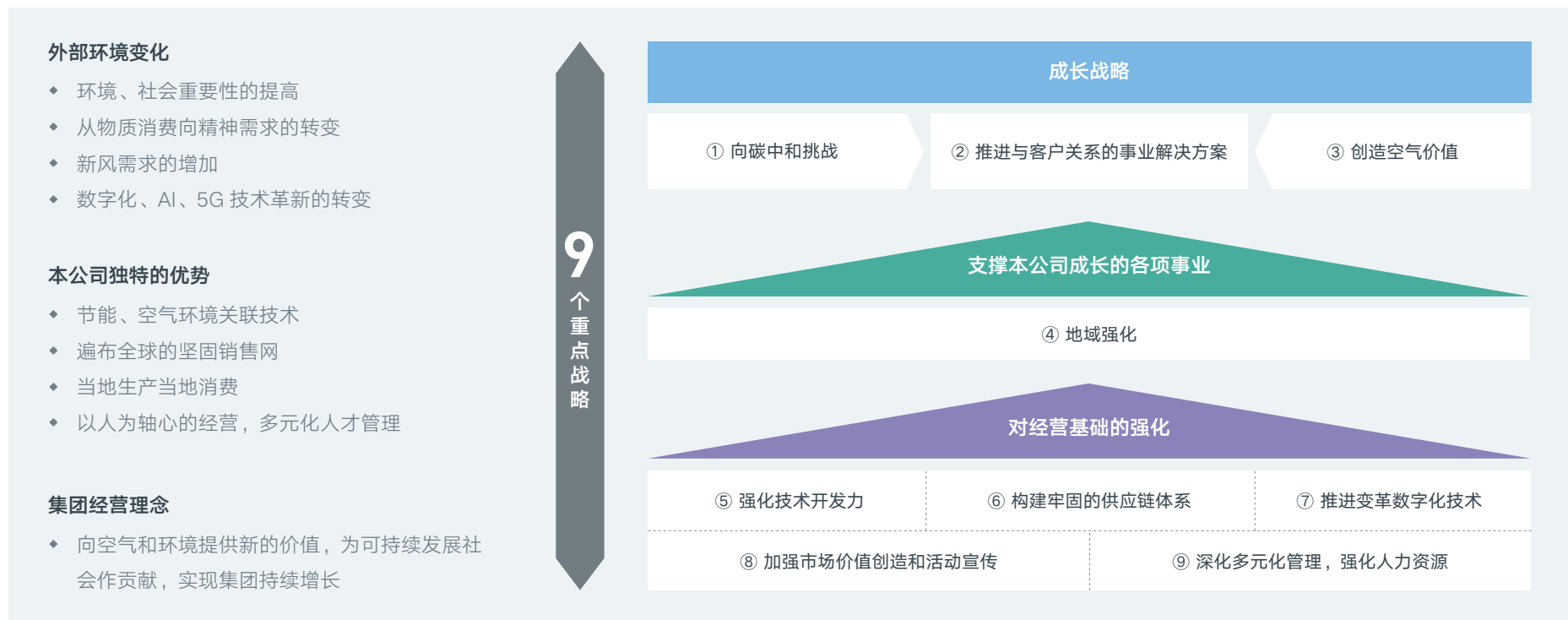
- 实现空气·新风成为事业支柱
- 丰富生活的空气·空间的创造
- 探索新的空气价值

| 责任融入管理

在商业的征途上，大金始终以敏锐的洞察力关注着全球可持续发展的脉动，深刻理解并积极履行对利益相关方的承诺。大金致力于通过不断的技术创新和研发投入，提升产品的性能和环保标准，为人类打造一个更加绿色、可持续的美好生活环境。这是对地球未来的一份深情承诺，也是对人类福祉的一份不懈追求。

社会责任管理

FUSION 25 的本土落地



CSR 推进体制

大金集团设立了专门的企业社会责任（CSR）委员会，由专职董事担任委员长，全面负责监督和引导 CSR 活动的方向与执行。委员会下设“CSR 地球环境室”，致力于推动集团的 CSR 及可持续发展。在中国，我们逐步建立了常态化的信息披露与沟通机制，每年通过编制可持续发展报告，组织各关联公司进行专题研讨，围绕年度 CSR 管理进展与突出履责实践进行交流分享，积极促进 CSR 理念在内部的传播与融合。

大金致力于为社会创造价值

大金在降低环境负荷的同时，创造有利于“地球”“城市”和“人”的新价值，为实现可持续发展做出贡献。

地球环境价值

在各项事业活动中，减少对环境气候的影响
为控制气候变化做出贡献

- ◆ 进一步提高产品节能性
- ◆ 有效利用资源
- ◆ 通过培育空气森林项目，保护生物多样性

可持续城市价值

改善城市化发展引发的能源问题
为建设可持续发展的城市做出贡献

- ◆ 提高建筑和城市的能源使用效率
- ◆ 构建可循环的社会体系
- ◆ 拓展新能源的应用

舒适生活价值

研发舒适性空气类产品
为人类舒适健康做贡献

- ◆ 提供安全安心的空气环境
- ◆ 改善室内空气品质，支撑健康舒适的生活
- ◆ 提高生产力，为经济发展做出贡献



- ◆ 通过推广普及变频空调提升能源的效率
- ◆ 开发和推广环境友好型的环保冷媒
- ◆ 普及热泵地暖·热水
- ◆ 活用和普及可再生能源



- ◆ ZEB（零能耗建筑）的承诺
- ◆ 推进能源管理和需求响应



- ◆ 生产环节的节能、回收再利用、节省能源的举措
- ◆ 用户环节涉及的制冷剂的更换、回收再利用、分解



- ◆ 中暑、传染病的预防
- ◆ 大气污染的对策
- ◆ 创造对人类身心健康有益的空气·空间的价值



- ◆ 通过改善生产环境中的温度提升生产效能

支持价值创造的基础

人才培养

为员工、各地区发展作贡献



- ◆ 培养专业技能人才
- ◆ 创造就业岗位
- ◆ 助力地区经济发展

协同并联

开展产学合作，为解决社会问题作贡献



- ◆ 参与新的市场价值规则制定（如国际规则、标准制定）
- ◆ 创造新的解决方案，为改善人们的生活做出贡献

社会责任理念

公司纲领

最高的信誉、进取的经营、明朗和人和

大金集团的愿景

为全世界的人们持续提供舒适和安心，这就是大金的使命和责任。大金相信“人”拥有无限的可能性，我们将凝聚热情，创造新技术，开拓可持续发展且丰富多彩的未来。

CSR 的思考方式

- ◆ 贯彻推进《大金集团经营理念》，携手各利益相关方，履行作为跨国公司的社会责任，提升企业价值的同时，为社会可持续发展做贡献
- ◆ 遵守企业伦理和法律法规，作为优秀的企业公民，做出对社会有价值的贡献
- ◆ 积极地将 CSR 融入事业活动中，创造更好的产品和服务，促进公司业绩的提升
- ◆ 广泛与社会进行双向沟通，履行信息披露责任，通过保持高度透明，推动 CSR

经营理念 – 携手共创美好未来

1. 致力于解决社会课题，提升企业价值
2. 提前预测“下一个需求”，创造新的价值
3. 通过引领世界的技术，实现理想中的社会
4. 审视与社会的关系，采取行动，继续成为值得信赖的企业
 - ◆ 与社会开放且公平地对话，实现共同发展
 - ◆ 与商业伙伴相互提升
5. 继续站在全球性的角度来思考，成为灵活且充满活力的全球集团
6. 实践“以人为轴心的经营”，提供充满挑战机会的环境，让员工能够不断挑战和成长
 - ◆ 自由豁达的氛围，让敢于挑战的人抓住更多机会
 - ◆ 重视对经营理念的共鸣和作为集团一员的自豪和喜悦
 - ◆ 推进多元化经营，充分发挥每个人的个性

实质性议题分析

通过分析全球可持续发展的政策导向、发展趋势、行业价值链的影响、社会关注热点等，我们识别出利益相关方最为关注和对经济、社会、环境有重大影响的核心议题，这些核心议题将成为我们开展可持续发展管理和信息披露的重点和基础。我们会持续跟踪这些最新议题，并以此推动公司可持续发展有效开展。



事业关联度和对大金的要求

在庞大的全球采购体系中，积极应对因品质管理、劳动惯性、环境对应等引发的采购风险，倡导本土化采购	随着世界范围内对空调需求扩大，要在提高产品的舒适性和环保性的同时，开发符合当地需求的产品	在全球工厂推进产能的同时，确保产品质量、降低环境负荷很重要	空调安装问题不仅关系到品质，更会因冷媒泄漏影响环境。因此，加强全球员工和经销商的安装水平，实施培训和教育很重要	空调使用产生的温室效应问题是很大的课题。另一方面，使用空调可以改善环境、提升工作效率	对推进循环型社会而言，空调自身的循环使用、冷媒的回收再利用等很必要	通过事业的持续推进为社会做贡献，推进事业开展的人才培养、遵法的推进、融资发展的功能不可或缺	为社会普及本公司拥有的技术，为解决社会问题做贡献，与政府、国际机构、NGO、知识学者、地区社会等各相关方合作很重要
---	--	-------------------------------	---	--	-----------------------------------	---	---

重要举措

· 应对气候变化 · 支持循环经济 · 供应链管理 · 尊重人权	· 应对气候变化 · 支持循环经济 · 防止空气和水污染 · 提供安全可靠的空气质量	· 提高空气质量的附加值 · 通过共同创造实现创新	· 应对气候变化 · 确保产品的质量和客户满意度 · 禁止受贿	· 应对气候变化 · 防止空气和水污染 · 提升产品质量和客户满意度 · 信息安全管理	· 应对气候变化 · 支持循环经济 · 提升产品质量和客户满意度	· 人才培养 · 多元化管理 · 公司治理 · 风险管理	· 应对气候变化 · 通过共同创造实现创新 · 利益相关者的参与 · 地区社会的和谐共生
--	--	---	---	---	--	--	--

实质性议题

· 责任供应链 · 合规 · 尊重人权 · 支持循环经济	· 应对气候变化 · 客户满意度 · 创新变革 · 减少空调产品全生命周期的环境影响 · 水资源保护 · 化学物质合规 · 支持循环经济 · 空气价值	· 信息安全 · 责任供应链 · 经销商合作 · 应对气候变化 · 客户满意度	· 空气价值 · 应对气候变化 · 减少空调产品全生命周期的环境影响 · 客户满意度 · 经销商合作 · 支持循环经济	· 尊重人权 · 多元包容的工作环境 · 职业健康安全 · 人才保留与管理 · 公司治理 · 风险管理	· 应对气候变化 · 尊重人权 · 行业培育 · 人才保留与管理 · 定期信息披露 · 保护生物多样性 · 为当地社区做出贡献 · 利益相关者的参与 · 共同创造 · 合规
--	---	---	---	---	--



利益相关方参与

大金中国珍视与利益相关方持续对话，以开放的心态倾听，以诚挚的态度回应，用心构建起多元化的沟通桥梁。在这一过程中，不仅积极吸纳来自内外的宝贵意见与建议，更是将这些智慧的结晶巧妙地融入到企业的运营与发展战略之中。大金中国期望与所有利益相关者携手并进，共同培育出更加丰硕的价值果实，让合作的种子在创新与责任的土壤中茁壮成长。

环境



- 坚持绿色生产
- 开展植树造林等环保公益活动
- 研发节能产品
- 《环境报告书》*

* 大金空调（上海）有限公司

客户



- 客户服务中心
- 大金官方网站、微信、微博、APP、小程序
- VIP 专属对应中心
- 客户满意度调查（问卷调查报告）
- 400 咨询（销售咨询热线 4008206266 售后服务热线 4008201081）
- 空调维修保养提案
- 会员活动热线
- 大金品牌生活体验馆

伙伴



- 构建绿色可持续供应链
- 组织环境管理方面的高层交流
- 摸底调研供应商碳排放情况
- 品质环境监察
- 绿色采购说明会
- 面向供应商和经销商的各类说明交流会
- 全国经销商年会
- 提升经销商提案能力和安装服务能力等各类培训
- 行业研讨会、产学合作
- 供应商表彰仪式
- 展会
- 有关技术研讨、品质安全报告会
- 暖通制冷讲座
- 设计师交流会
- 技能培训

员工



- 各层级员工座谈会
- 合理化提案活动
- 环保教育
- 各类文体旅游活动
- 志愿者活动
- 员工家属答谢会

社区



- 地区领导视察
- 工厂开放日参观
- 相关会议
- 与地区团体的交流
- 公司相关活动
- 参与策划地区活动
- 防灾训练等活动时向各方的说明会

特辑

Feature



特辑 1

智慧零碳，打造工厂典范

数字化与绿色低碳“双转型”持续加速，大金中国持续优化工厂在运营方面的节能减排，构建数字化碳排放管理平台，提升供应链透明度，推动工厂绿色化、智能化发展。我们深知碳管理体系是零碳工厂创建的关键一环，持续开展零碳工厂建设，新增 EATNS 碳管理体系，组成碳管理团队，负责有效实施碳管理体系活动，实现资源的高效配置和能源节约使用。

建设智能工厂

上海大金深耕智能工厂建设，搭载人工智能，持续提升自动化设备作业效率，优化生产流程，为全球客户提供更高效、更智能、更环保的产品和服务。



●● 获得上海市经济和信息化委员会颁发的“上海市智能工厂”

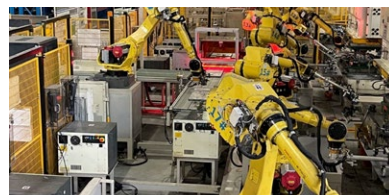
1

建设物联网 + 柔性生产线

开展基于“物联网”的数字化生产，利用 AGV 代替手推车实现零部件的远距离输送，创新搭建基于“机器视觉”的热交无序抓取平台，建设全数字流水线，加强产品生产过程的品质性保障。



●● 人机协作工业机器人现场图



●● 工业机器人现场图



●● AGV 现场图

2

基于MES的数据收集，提升流水线生产质效

基于 MES 收集的各类数据，以工位为单位，通过对作业时间与人、设备、产品、加工工艺等因素进行相关性分析，提取关键问题点，提升流水线产能。

3

搭建高智慧的数据利用和机器学习平台，提供设备的预测性维护和质量决策的自主建议

利用 HMI、RFID 与设备 PLC 进行交互，自动化收集并分析设备性能数据，提取产品、物料、设备、工艺、技术、人员、环境等相关数据进行自主相关性分析，精准识别需求并实施针对性提升，提高设备运行效率和产品质量。

4

应用信息化仓库，实现仓库库存精准化管理

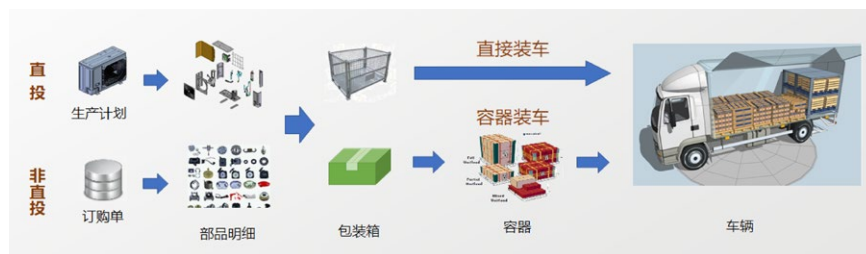
自主搭建部品仓库 WMS 系统，全公司覆盖无线局域网，利用 PDA 与二维码搭建操作简单的人机交互体系，员工出入库时扫描二维码，自动对仓库库存进行更新替换，仓库库存精确到货架，提升库存数据更新的实时性、准确性，实现仓库管理的数字化、信息化。



5

推行智能化物流，基于“人工智能”的物流智能化管控

系统融合了自主研发的智能三维装箱算法，进行装车试算，获取装车最优解。智能算法实时监控生产计划的变动，并后台验算原配车计划是否需要调整，自动将需要调整的部分及时通知供应商，确保流水线生产性，实现生产管理的数字化，计划调整的自动化，决策支持的智能化。



6

智慧能源赋能，实现基于“物联网”的数字化能源管控

创新搭建能源管控体系，利用智能计量器对水、电气、油的用量及污染物的排放实时数据进行采集，利用 BI 等分析工具实现能源使用状态的可视化，对能源浪费提醒实时化；对能源使用数据进行趋势分析，实现数字化能源管控。



● 冲床状态

探索低碳方式

我们将绿色能源与绿色技术相结合，以分布式光伏为切入点展开低碳改善，建立节能改善、记录、量化、转化、交易抵消内部管理模式，加入工业园区碳普惠活动，通过技术措施和碳管理，实现长期低碳目标。

案例 向着环保清洁、节能低碳迈进

大金空调（惠州）有限公司是大金在中国的第三家成品组装工厂，工厂通过推广碳足迹管理、碳普惠、原材料碳减排、废材回收再利用等方式，持续优化能源使用和工艺流程。同时，通过太阳能自供电、低温涂料、气改电、LED 节能灯、空调节能改造等技术措施提升能源使用效率，降低制造和使用过程对环境负荷。

案例 持续降低碳排放和能源成本

大金推进厂区光伏发电建设，在前期设计阶段，大金空调（上海）的厂区对安装角度进行详细评估，确保光伏板能最大限度地接收阳光。采用雨水排放引导装置，有效解决屋顶积水和灰尘问题，灰尘自动检测系统能实时监测光伏板表面洁净度，保证设备高效运行。利用 EMS 系统进行数据可视化管理，通过收集和分析电力使用数据，并通过更新改造和技术创新，持续提升光伏发电效能和稳定性，提升发电效率。



大金空调（上海）有限公司 R4、F6 生产线获得中国质量认证中心颁发的“碳中和证书”



多联式空调（热泵）机组、风管送风式空调机组获得 CEPREI 颁发的“产品碳足迹证书”



大金空调（上海）有限公司开展“原材料供应商碳足迹交流培训暨大金调达本部 FY23 下半年碳中和活动启动会”，率先在行业内启动百家供应链脱碳计划，并举行试点产品碳足迹证书颁发仪式

迈向绿色未来

绿色发展成为推进新型工业化的坚实基础。我们在节能减排、资源循环利用、生态环保等方面工作扎实，实现用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，为未来绿色发展奠定坚实基础。



大金空调（上海）有限公司在 2024 年成为零碳工厂



碳管理信息化平台

大金空调（苏州）有限公司

已完成主工厂、物流栋、树脂栋多栋厂房屋顶光伏太阳能铺设工作，达成太阳能光伏装机容量 **7.2** 兆瓦，年光伏发电量累计约 **786** 万度电，可供生产基地日常用电的 **34%**，也相当于种下 **35** 万颗树节能降碳。

单独设置的以污染物减排、节能为主题的环境体验道场累计培训人员 **3,600** 人次，直观地将环境管理理念传输给每一位员工，荣获苏州工业园区授予“企业培训基地”。

案例

绿色能源结合绿色技术 数字化赋能绿色工厂

作为目前大金在中国旗下规模最大的家用空调生产基地——大金空调（苏州）有限公司，始终贯彻集团“2050 碳排放净零”环境愿景，致力于打造集团“绿色标杆工厂”。自建厂以来，基地通过利用太阳能等可再生能源、铺设光伏板、采用节能设备和隔热涂料等措施，显著减少能源消耗和碳排放。数字化管理系统使能源管理可视化，并推动高耗能设备绿色技术改造，将在 2030 年实现“零碳工厂”。



大金空调（苏州）有限公司获得工业和信息化部颁发的“国家绿色工厂”



光伏发电系统

特辑 2

DAIKIN CARE 大金全周期 IoT 服务

空气 IoT 大数据 真人空气专家 全生命周期保驾护航

智能与真人融合应用

大金 DAIKIN CARE 有温度的服务

大金数字创新中心对

海量大数据的分析

空气管家综合判断，针对影响

后期使用的预警主动致电

售后技术工程师

快速上门高效应对



空气不仅仅是生命的基本要素，更是连接每个家庭幸福的纽带。DAIKIN CARE 大金服务，作为这一愿景的实践者，通过 IoT 大数据和大金人的智慧，用有温度的技术力量为每一个家庭提供了一个全新的空气环境。

提供定制专属解决方案

数据专家通过 IoT 大数据驱动，主动发现空气需求与空气困扰，根据不同气候环境、不同家庭空气数据、不同设备状态与操作习惯定制专属使用建议与空气优化解决方案。

高度集成空调 | 地暖 | 新风 | 智控 | DAIKIN CARE 服务为一体的大金中央空气系统
为用户创造差异化价值

200+

真人空气管家在线守护

1,057

家售后服务团队

14

所零部件中心

3,443

售后工程师



特殊天气的智能守护——酷暑守护

什么是酷暑关怀

服务于2023年推出
已守护38万户的盛夏清凉



IoT大数据筛选
全国气象数据
设备运转数据



空气专家致电
针对性使用建议
滤网自助清洗指导等



售后工程师上门
室外机散热情况检查
专业解决方案

截至2024年10月，安徽省、浙江省、江苏省、福建省、贵州省、云南省、河北省、湖北省、江西省、陕西省、四川省、重庆、湖南省、新疆等省市均出现超40℃高温天气

最新数据

38万户

建立IoT大数据酷暑数据模型
持续守护数十万用户

1924户

触发预警，空气管家全数
主动致电关怀制冷效果

173户

已安排售后工程师上门
提供专业解决方案

极端高温天气 实时守护主动提醒

天气预报超过40℃的地区

App提前发送管家提醒

为用户提供高温时的使用建议

IoT大数据建模持续筛查

发现室外机周围异常高温的用户，主动致电

售后团队随时准备为用户提供必要的服务与支持

案例

酷暑关怀再升级，唤醒清凉有大金

大金行业首创主动关怀式服务，升级酷暑关怀服务内容和范围，在用户出现开机后不制冷等问题时，通过后台IoT大数据分析，提前致电用户进行提醒，并根据具体情况安排售后工程师上门检修，确保用户在炎炎夏日能够享受到舒适凉爽的室内环境。

“

多亏大金有这样的服务能解决问题，还能在高温天来之前就关注到我的问题，很专业，也让我很有被品牌重视的感觉。

——郑州的用户李女士

”

案例

用户心声



特殊天气的暖心守护——台风关怀

DAIKINCARE
台风·关怀

10月31日起，台风“康妮”
将持续影响我国东南沿海地区、江浙沪地区
DAIKIN CARE 安全守护始终在线

主动关怀用户30+万次

建立台风关怀IoT大数据模型
为海南、福建、上海、安徽、江苏、浙江等地
主动提供安全操作提醒



台风天气
空调安全操作告知书

强度较大的台风，可能导致室外机翻倒、悬坠、浸水

1. 室外机翻倒 2. 室外机悬坠 3. 室外机浸水



如遇以上3种情况或台风造成其他设备损伤
请采取以下措施：

- 请立即断电，否则可能有触电风险
- 请勿触碰或搬运室外机，否则可能因冷媒泄露冻伤、触电、砸伤等
- 台风来临时，建议暂时关闭新风，避免吸入雨水



台风守护实绩

9月15日台风“贝碧嘉”登陆我国华东地区
DAIKIN CARE 安全守护始终在线
为守护台风地区用户的空调使用安全
大金第一时间采取了行动

持续守护 36 万 + 家庭

建立台风关怀IoT大数据模型
极端天气守护数十万家庭

主动关怀 16.3 万家庭

为上海、安徽、江苏、浙江等地
主动提供安全操作提醒

面对极端天气，大金始终与您同在

我们致力于为您提供的
不仅仅是舒适自在的空气
更是在各种天气变化中
安全可靠的使用体验

大金中央空调免费点检

如遇台风导致的设备问题，请拨打大金官方售后台风专线：

400-820-1081#9

大金将为您提供无偿点检服务。

大金售后服务热线

400-820-1081

服务时间：365 天 *24 小时

大金空调中国官方微信

请使用对话框联系在线客服

服务时间：365 天 *8:00~22:00

金制空气 App

空气管家服务时间

365 天 *9:00~22:00

特辑 3

助力节能，给出绿色答案

在低碳节能的时代浪潮中，大金中国推出 All In One 全生命周期解决方案，以创新技术与可持续发展为核心，致力于构建节能减排、舒适升级、智慧运维的新一代建筑。我们期待将更多的创新和智慧融入其中，用先进的科技力量推动节能减排，用智能应用促进绿色建筑的发展，为城市楼宇建筑带来更加绿色环保的使用体验，共同迈向一个更加可持续的未来。

“All In One” 大金综合解决方案，助力碳中和

先进的低碳节能产品



大金 VRV 智能空调系列，采用先进变频技术，通过精确控制和调节，使空调系统运行更加节能高效；研发最新 VRV X10 系列，融合众多先进设计理念和生产工艺，APF 最高可达 6.40，节能性高。

智能化科技持续助力



基于用户空调使用需求和习惯实现远程智能化管理，不仅可以通过日程设定、账号分级等手段实现设备集中管理，更引入如“省心节能”“舒适节能”“自适应节能”等多种节能模式，为用户提供优质节能使用提案。

创新性的能源结合



结合众多可再生能源，通过 VRV 空调系统进化与建筑融合后进行节能改善，VRV 中央空调系统不仅能够实现自身节能，还能活用太阳能和地热等自然能源，为城市打造零能耗建筑。

案例

打造可呼吸的建筑

英格玛集团新总部大厦“洄归”将绿色环保作为核心理念，建筑整体严格按照绿色建筑三星标准要求推进。大金为英格玛项目提供高效节能 VRV 智能空调系统，并通过多种节能模式，最高可帮助用户实现 15% 节能减碳。提供全生命周期服务，定期分析运行数据，帮助用户持续节能。大金 VRV 智能空调提供灵活云端集控功能，支持多级账号权限和个性化分区管理，避免能源浪费，确保办公环境始终舒适。



大金 VRV 中央空调节能性显著，舒适性和操作便利性也广受同事好评。

——英格玛集团副总裁 李威

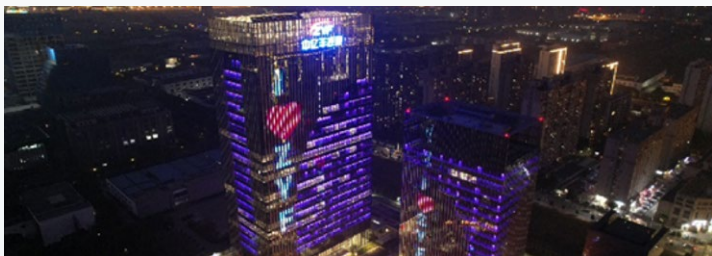


● 英格玛集团新总部大厦“洄归”

案例

携手打造未来绿色建筑样板工程

中亿丰项目倡导绿色材料、绿色建筑、绿色能源，大金空调在项目设计之初，就由 BIM 团队接入项目方 BIM 设计环节中，在了解到建筑屋顶摆放太阳能光伏板的情况后，大金空调通过 BIM 设计，对设备布置、管路布局、成本控制、工期优化等进行了全面的规划，在确保空调系统稳定高效运行的同时，也能够保障空调室外机的有效散热。提供超国家一级能效标准 VRV Intelligent 系列产品，并将其接入物联网和云服务来实现精细化管理和远程控制。利用 BIM 技术对设备安装过程进行全面规划，确保空调系统稳定高效运行和有效散热，并通过工艺升级实现减震和噪音控制。助力中亿丰未来建筑数字产业园 2023 年正式落成，并成为城市新地标和低碳节能样板工程。

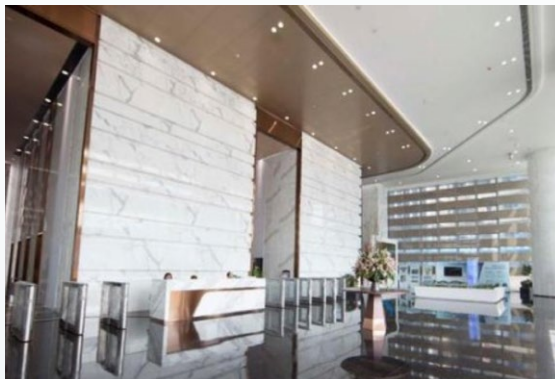


● 中亿丰未来建筑数字产业园

案例

打造超高层低碳楼宇

信利康大厦是以“绿色建筑”“LEED 认证”为目标的超高层建筑，大金提供 VRV 多联机在系统方案，以及包含“BIM 科学设计”“集中管理”“自由开启”等优势在内的大金 All in One 全生命周期解决方案，使用清洁能源“空气源热泵”技术制冷制热，为整栋楼配置大金智能控制系统，面对不同租户个性化空调使用需求可以灵活开启，提供高度自由办公体验。



● 大金为信利康大厦高达 11 米的办公大堂安装大金自由静压风管机，应对整个高挑空大堂冷热需求，同时在办公层标配大金中静压风管机，营造舒适健康办公环境



大金的节能性和服务保障有目共睹，截止 2023 年大厦入驻率已经达到 95%，在整个深圳都名列前茅，我们也相信，从长期角度来看，节能高效的大金可以帮助我们持续提升大厦的市场竞争力。

——信利康大厦工程负责人

供应链大数据企业入库证书
5A 供应商

大金（中国）投资有限公司

鉴于你单位在房地产工程领域应用良好，兹收录入 2024 年中国房地产业协会供应链大数据中心优质企业库，并形成推荐目录。

高标准 5A 供应商体系：品质、绿色、创新、服务、诚信



获得中国房地产业协会“供应链大数据企业入库证书 5A 供应商”（5A，即生产力、产品力、服务力、交付力、创新力，FIVE ABILITIES）

2024 房建供应链综合实力 TOP500
首选供应商·精装住宅高标配套类

大金（中国）投资有限公司



获得中国房地产业协会、上海易居房地产研究院颁发的“2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·精装住宅高标配套类”

守护升级，低碳焕新城市

面对建筑节能改造的时代趋势，大金提供全生命周期绿色低碳解决方案。针对传统系统能耗居高不下、老旧设备维护成本高昂、新的空气需求难以满足等难题，大金从方案设计、专业安装、售后维保、解决方案分别入手，依据建筑特点与客户的独特诉求，创新高效节能专业的低碳焕新空调改造服务，为用户打造智能化、低碳化、舒适化的空气环境。



检测细致入微

大金对各多联机组、冷水机组、其他空调周边设备开展能耗测量、点检、勘察，了解衰减率、运行能耗等设备真实运转情况



设备灵活节能

专为空调改造市场需求而开发的改造专用机——VRV 更新用 Q 系列，APF 最高 5.70，可以不换内机、不换管线、不动明火，高效快速实现老旧空调的更新改造，省心又节能



管理智慧高效

借助大金智慧管理平台，用户可根据自身需求，在电脑、平板、手机等终端，针对全楼的空调设备进行日程管理、权限管理、设备联动等，有效提升系统整体运营管理效率



服务优质全面

提供各种常态化的全生命周期服务，包括用户使用培训、行为管理设置、用户疑问解答以及维修保养工作，同时还提供空调设备金融租赁方案等拓展服务



“改造”百年张园，焕新“空气体验”

大金综合空气改善服务 为您改善“看不见”的空气

维保建议

产品升级

空气净化

气流改善



一起来看大金如何助力
英惠数据处理（上海）有限公司
提升空气品质

特辑 4

以人为轴心，传承工匠精神

大金中国始终坚守“以人为轴心”经营理念，不断完善技能人才培养体系，开展多层次、多元化专业培训，以全面提升员工专业技能和综合素养，致力于弘扬工匠精神，培育大金匠人。

传承工匠精神

我们始终坚守“造物亦育人，育人亦育己”核心理念，不仅在技艺实践中锤炼精湛工艺，更在传承与创新中不断发展，匠心筑梦，砥砺前行。

Meister 在德文中是大师的意思。

大金根据指导者的知识、技能和指导能力，将他们分为中国地区专门指导者（C）、据点指导者（L）、地区指导者（R）和全球指导者（G）。其中最高级别“匠”勋章较其它四个等级多出“热情”一点，寓意大金不仅培养员工的技能，还以无处不在、潜移默化的“匠”文化激发他们向上突破的热情。



人物故事 / CHARACTER STORIES /

精耕技艺，传承百年匠心——王光浦

公司杰出员工王光浦因其卓越技术贡献、深厚工匠精神和显著社会影响，于4月30日荣获“全国五一劳动奖章”。获奖后，王光浦积极参与技术人才培育和传承工作，通过传授技术经验和知识，为空调行业培养一批优秀专业人才。



不懈钻研，钎焊技艺的璀璨之光——金春花

金春花作为钎焊全球指导者，凭借精湛技艺和深厚经验，在钎焊领域取得显著成就，多次在国际国内技能竞赛中摘金夺银，荣获2023年度“全国三八红旗手”，她积极参与技能传承工作，通过组建“钎焊技能讲师团”，为新员工和年轻技术人员提供专业培训和技术指导，是让中国制造、中国职工、中国女性赢得世界尊重的优秀女性。



金春花在2024年5月获得中国地区唯一一个“匠师”的称号

培养技能人才

我们深知在全球竞争激烈的空调市场中，技能提升与人才培养不仅是企业可持续发展基石，更是确保企业长久屹立于市场的关键。我们在实践中不断强调技能提升与人才培养的重要性，并将其作为企业核心竞争力的重要组成部分。

多元课程，全面培养

设置多元化课程体系，制定完善的培训模块与技术人才培养体系，并配备专门研修中心，提供售前环节产品培训、售中环节工事施工技能培训以及售后环节保养操作等多元化课程，旨在全面提升员工专业技能。

分层培训，精准提升

举办多层次内部培训课程，针对不同职位和经验的员工，如“工作五年以上的员工”、“车间经理、组长”以及“经理、科长”等，提供丰富多样的课程内容，包括管理理念、产品知识等，以满足不同层级员工发展需求。

激励机制，激发潜能

明确激励机制，设立严格技能等级认定制度。员工每挑战一个等级都会面临相应考核，并有机会获得相应奖励。通过这种激励方式，鼓励技术人员不断磨炼技术，提升自我。

校企合作，共育人才

深化校企合作，致力于为行业培养并储备人才。与各大院校开启校企合作赛事，共同培养新生代技术力量，为社会输送更多高技术型人才，为行业可持续发展贡献力量。

案例

技能比武大赛：磨练精湛技艺，上演“阅兵式大比拼”

大金空调技能比武大赛以“百年匠心 再战巅峰”为主题，吸引包括大金中国员工、经销商技术人员及协力店维修人员在内 3,200 多名选手参与。比赛涵盖维修技能和工事技能两大板块，具体项目包括焊接作业、电气排故等。全方位、多角度的竞技模式，使得参赛者能够更全面地提升自己的专业技能水平。



●● 技能比武大赛现场

特辑 5

十年用心，培育空气森林

大金中国与保护国际基金会(Conservation International, 简称CI)携手,在全球推进“培育空气森林项目”,助力当地构建农林复合生态系统,通过农业技术培训、环保意识教育,引导当地社区转向更生态、可持续的良性循环种植模式,为当地人民造福。

回首十年硕果·放眼全球布局

为了缓解因贫困造成的人为森林砍伐行为的增加,大金在全球7大区域开展支援当地居民生态和生活环境改善的全球伙伴项目,从2014年开始,大金通过植树等生态保护措施,改善当地居民依赖砍伐树木为生的现状,并计划在十年内实现保护森林1,100万公顷,减少CO₂排放量700万吨的目标。

利比里亚



East Nimba Nature Reserve

持续进行与野生动物的共存和卫生安全方面的教育,通过实施农业指导,减少盗猎、烧毁农田的情况。对18个村庄的30,000人,进行了环境课程的教育培训

印度



North Western Ghats

与森林所有者签订保护协议,参与森林的长期保护,在森林退化地区植树造林,努力维持健康的森林。至今,种植了29种本地物种,共计1,957棵树

印尼



Java Island

通过水力发电,为当地家庭提供了电能,居民卫生条件得到改善,提升保护森林意识,并积极投身到植树和保护森林,至今为500户家庭提供了洁净的水

中国



Mountains of Southwest China

改变了过去过度放牧、使用化学肥料等农耕方式,采用科学方式实施农业改良,增加果树的种植,至今栽种了22,000棵果树

日本



Shiretoko Hokkaido

为保护知床半岛丰富的生态体系,并教育未来一代,大金持续组织员工志愿者进行志愿服务

柬埔寨



Central Cardamom Protected Forest

保护美丽的自然,同时为当地居民增加收入,实施了节能项目计划,运营管理培训,至今,累积有170人参与过培训、活动

巴西



The Amapá Biodiversity Corridor

在保持经济发展的同时,持续开展对当地住民有效利用森林资源的培训,将森林恩惠的产物实现商品化,使当地43户居民收入增加了20%

培育空气氧吧

通过光合作用吸收CO₂、生产O₂、净化空气

营造天然冷气

蒸发时带走热量,缓解气温上升

恢复森林生态

努力还原森林原有的功能

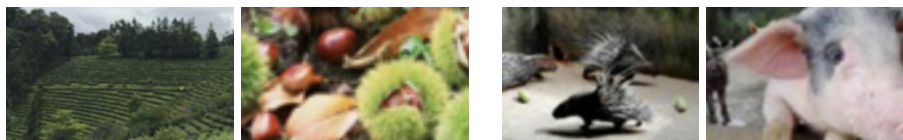
审图号:GS(2016)2950号

培育空气森林 · 聚焦中国实践

2014 年，大金中国与保护国际基金会（Conservation International, 简称 CI）来到位于岷江一级支流杂谷脑河流域高山峡谷地带四川省阿坝州理县甘堡村，与当地合作伙伴一起，启动“培育空气森林——理县甘堡村社区保护与混农林业发展项目”，共同致力于改善由于长期不可持续耕作方式导致的土壤板结、地力低下，以及由于牲畜啃食树苗导致植被破坏等环境问题。目标对 1,000 万 m² 生态公益林进行有效植被恢复和管理，并建设 8 万 m² 混农林业示范园区。

经过十年不懈努力，“培育空气森林”项目在甘堡村建立社区保护地和混农林业示范地，采用林-农-牧混合方式经营，摸索出适合当地的混农林业模式，包括引导当地村民种植豆科作物，提高土壤肥力；种植果树，在果树下栽种蔬菜；进行禽畜养殖，禽畜粪肥还田增加果蔬、蔬菜营养；通过农业技能能力建设培训，培养村民使用生态方式进行除草、除虫等。项目还对示范区生物多样性进行持续监测，混农林业示范地和社区保护地的生物多样性得到明显提升，社区居民生计也得到改善。

理县甘堡村的成功经验复制到云南长田坝村



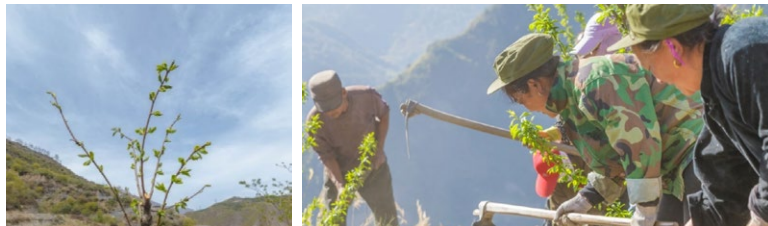
打造综合性生态茶园。在长田坝村村寨周边 100 多亩茶地内套种约 1,000 棵木奶果、核桃和板栗苗；将 1,700 棵青柠树套种于 400 亩茶园中。

打造多元化产业类型。为长田坝村部分农户发放种猪和豪猪，打造多元产业，提高村寨养殖收入。

来自 NGO 的声音

保护国际基金会中国 项目管理人 罗星碧

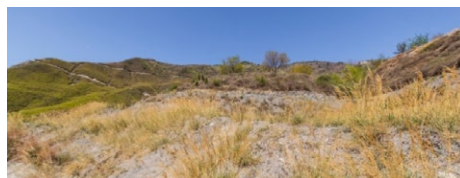
“中国一直在努力平衡经济发展与环境保护。有了大金的支持，我们得以开展创新工作，改善中国剩余的珍贵森林状况，同时培养当地社区的可持续生计，非常感谢大金的支持。在项目中的实践农林业不仅可以支持当地社区的生计，还可以丰富土壤，提高当地社区适应气候变化的能力”。



在受损土地上开辟农林植被，改进土质，减少水土流失，以恢复生物多样性



在甘堡村发展农用林业，修复退化的生态系统，保护珍稀植物，以消除农村贫困



甘堡村受损土地上的植被 / 动物



携手保护国际基金会制作《甘堡农事手册》，并编写《混农林业系统技术手册》

秉持方针理念 · 用心规划未来

我们为丰富的绿色和空气而行动。我们的社会是建立在许多自然恩赐的基础上的。其源头就是生物的多样性，一旦受到破坏，就会给我们的生活带来很大的影响，比如水问题、粮食问题等。此外全球变暖对生物多样性产生了重大影响，为了可持续的社会，我们在整个事业活动中致力于抑制全球变暖，并为维持生态平衡和恢复繁荣持续努力。

主要工作

从保护生物多样性的观点出发，推进抑制全球变暖的努力

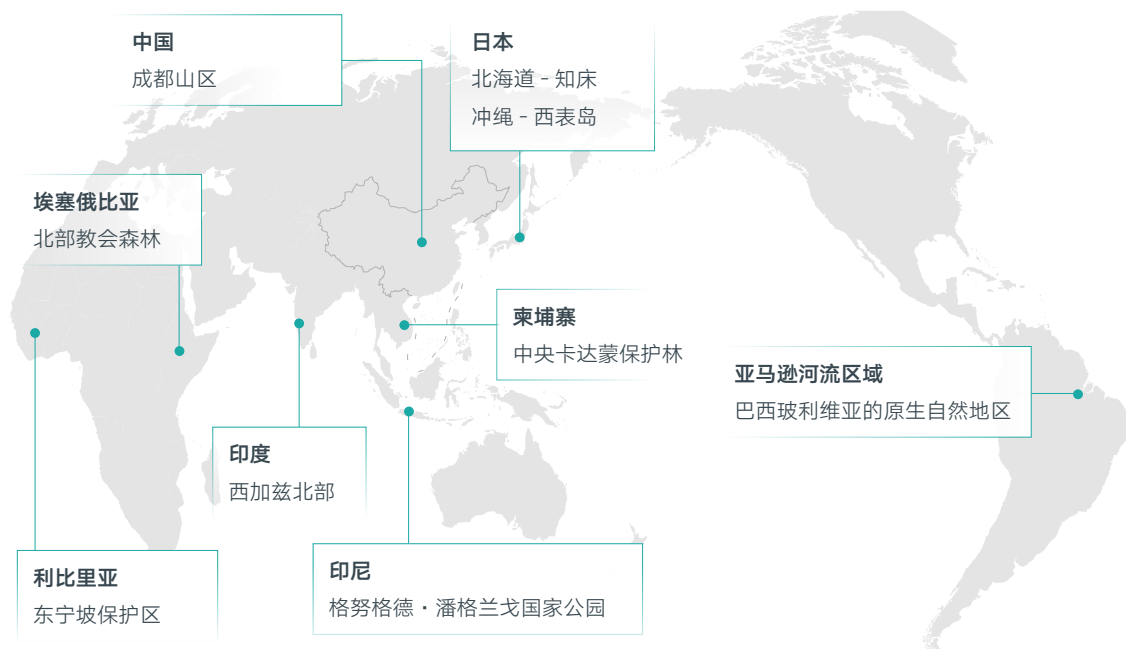
- 减少温室效应气体排放的产品开发、生产、运输和销售。

作为享受自然恩惠的一员，我们与员工一起努力保护并再生这些资源

- 在开展事业的主要国家或地区，与政府、地区居民、NPO・NGO 等合作，推进保护自然、再生自然的工作；
- 在运营地致力于推进“森林建设”；
- 鼓励员工投身生态保护活动；
- 努力做好信息公开和宣传工作。

未来，我们会持续开展“培育空气森林项目”，通过不断结合自身先进技术实力和人才实力，将致力于保护森林生态系统和生物多样性，解决气候变化及改善环境等课题，探索并创造新空气价值。

大金集团“培育空气森林项目”2024 年二期项目覆盖的国家



审图号 :GS(2016)2950 号

案例

“培育空气森林 - 四川洪雅”再出发

2024 年，保护国际基金会、洪雅县国有林场与大金集团共同揭牌，标志着大金全球“培育空气森林”项目在四川洪雅再添新篇章，正式开启“创造空气”新征程。项目旨在更好地推进《联合国森林文书》履约工作，加强森林可持续经营，促进森林生态系统的保护与修复，同时保持并增强森林经济、社会和环境价值。



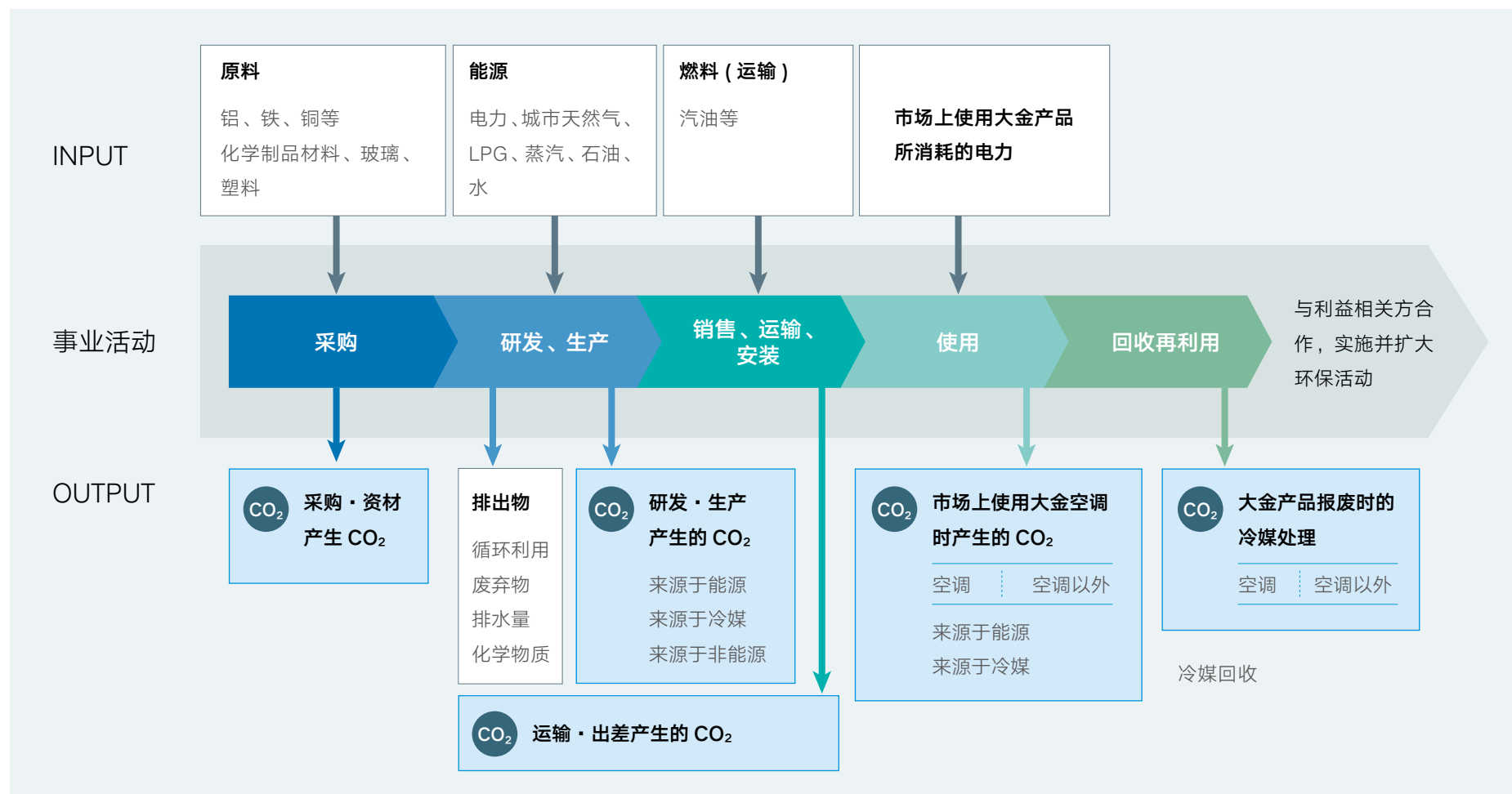
清新 塑造价值

大金中国深知环境保护对于企业和社会的重要性，通过实施严格的环境管理、持续推动绿色技术创新、倡导节能减排、资源循环利用等综合性举措，全力推动集团“环境愿景2050”及战略目标的落地实施，为构建绿色、生态、可持续的未来贡献力量。



环境负荷的全景

大金深入洞悉从原材料采购到研发、生产、运输、安装、使用、回收乃至再循环的完整价值链，并对这些业务活动对环境的影响有着清晰的认识。空调是耗电量大的产品，使用过程中产生的温室气体排放构成了最为严峻的环境挑战。



环境管理

大金中国始终坚持以严谨细致的态度推进环境管理工作。公司高层与环境管理负责人定期召开会议，不断优化管理策略，系统完善环境风险管理监察体制，确保环境治理工作有效进行。同时，我们严格遵循 ISO 14001 环境管理体系标准，定期接受认证机关严格监察，以确保环境治理工作合规并持续推进。

对 TCFD 披露建议的回应

治理

- ◎ 由 CSR 负责人担任委员长的 CSR 委员会，对气候变化等环境风险和机遇、举措、目标等进行讨论，确认实际成果和进展情况，向 CEO 提出建议后，向董事会汇报。

- ◎ 依照国际能源机构（IEA）指引构建气候变化情景分析；
- ◎ 到 2050 年，市场对暖通制冷设备的需求将增加 3 倍以上，空调相关能源法规的收紧和温室效应高的制冷剂的限制强化可能带来风险；但另一方面也将是我们进一步推广节能设备和服务的机遇；
- ◎ 通过扩大服务等措施，到 2050 年，在整个生命周期中实现公司温室气体排放量实际上为零的目标。

战略

风险管理

- ◎ 本公司将与气候变化相关的各种外部环境变化的因素分为“转型风险”和“物理风险”，并对财务影响进行大·中·小三个程度的评估，确定重要风险和机遇；
- ◎ 将气候相关风险作为对业务战略产生重大影响的风险之一，并纳入公司风险管理流程。由代表董事总经理兼 CEO 担任委员长的内部统制委员会确认全公司风险的管理状况，并向董事会汇报。

- ◎ 将符合 2050 年环境愿景的温室气体减排目标纳入战略经营计划“FUSION 25”，同时制定包括气候相关环境活动在内的指标和目标，并管理进展。

指标和目标

应对气候变化

大金中国积极响应全球气候变化挑战，以科技创新和绿色发展为核心战略，致力于减少碳排放，推动可持续发展。通过不断探索和创新降碳路径、积极推广节能技术以降低能耗，引入数字智能技术来加强碳管理和监测，持续为全球环境保护贡献力量。

致力减碳降碳

国际同行公认 HFC-32(R32) 制冷剂能显著降低空调对环境的影响。自 2011 年起，我们便率先向中国大陆企业提供该制冷剂基本专利无偿使用，旨在加速低碳制冷剂推广与应用。如今，我们正进一步扩大相关专利无偿使用范围，共同构筑低碳、可持续未来。同时，我们为防止拆装空调时制冷剂泄漏，研究开发了新耦合器，通过将接触面改为平面来减少泄漏，从而减少 CO₂ 排放。

2023 年度

上海大金的制冷剂排出率为

0.008 %

生产过程中的冷媒回收率为

99.53 %

较上一年度增长

0.04 %

开展产品碳足迹调研

携手上海市节能工程技术协会，历经一年时间，深入开展供应链产品碳足迹调研工作。通过对原材料采购、生产制造、物流运输等全生命周期环节进行细致碳排放数据收集与分析，为后续碳减排措施提供科学依据。

推动碳排放足迹认证

积极参与并推动供应链产品碳排放足迹认证工作。通过与国内外权威认证机构合作，对产品进行严格碳足迹评估和认证，确保产品碳排放数据准确可靠，提升企业环保领域信誉度、竞争力。

打造碳排放管理平台

经过前期深入调研，构建详尽数据收集体系，共同打造全生命周期供应链数字化碳排放管理平台。致力于通过数字化、智能化技术创新，开展更为深入的碳盘查工作，帮助提高外购零部件碳排放计算、跟踪和透明度。

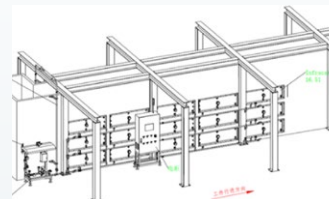
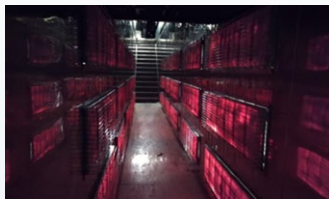
开展碳足迹交流培训

邀请协会专家为供应链企业代表开展培训，解析绿色低碳转型路径，识别节能降碳优化机会并浅析解决方案；讲解碳盘查、碳足迹核算要求与原则，旨在通过与供应商分享碳盘查、产品碳足迹评估方法和工具，动员供应商增强碳管理意识、加入减碳行动。

案例

上海大金涂装生产线项目荣获“卓越制造奖”

上海大金打造“实现 CO₂ 排放量减少和自动化生产效率提高的涂装生产线构筑”项目荣获大金集团颁发的“卓越制造奖”。项目在烧付干燥炉环节创新将红外线加热炉设置在干燥炉前半部分，主要用于涂装零件的升温，以此减少 CO₂ 排放并解决加热不均匀问题，同时回收余热提升能源效率。项目成果显著，每年可减少 CO₂ 排放量 249 吨，相比之前涂装线实现削减 35%，展现在减少碳排放方面的卓越成就。



全面节能降耗

我们始终站在行业前沿，集合全球研发力量，致力于高效能、高节能技术的研发与创新。

设备节能

集合全球研发力量，加大对高效能、高节能技术研发力度，如高节能涡旋式喷射压缩机技术、VRT* Smart 节能制冷剂控制技术、提高节能性除霜控制技术等，搭载节能技术的设备能够在运行中实现高效运转的同时，有效降低能耗，实现设备减碳。

* VRT: Variable Refrigerant Temperature

应用节能

通过开展前期系统设计分析，对施工、使用中可能出现的问题进行提前模拟等，减少后期投入使用时可能出现不必要的能源浪费。

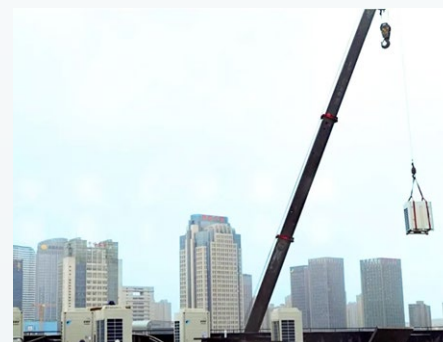
运维管理优化节能

逐步提高在各种环境条件下实际运行中的节能降耗可能性，例如：智能监控空气质量并加以分析控制，创造空间健康、舒适和节能；在后期活用 AI、IoT 进行远程保养维护需求，减少设备不必要的能耗。

案例

工厂节能改造大有可为

“双碳”战略的推进与落实对大金来说是挑战也是机遇，为了推动碳中和事业更有效地开展，大金售后公司向有节能减排指标的企业及工厂提供节能改造服务，通过使用 4G 物联网电表、多通道记录仪、商用智能模块、空气质量检测仪等先进测量设备，以空调节能管理、设备维护保养和设备更新改造方案来改善机组运行效率、降低能耗和故障率，让企业及工厂的空气节能可视化、效果更持久，为碳中和事业做出贡献。



共筑绿色愿景

我们致力于应用自身低碳的产品和优质的服务，通过创新技术和可持续解决方案，积极助力社会各界节能降碳，推动各行业的绿色转型，实现碳中和目标。我们相信，通过合作与共同努力，可以在减少碳足迹的同时，创造更加环保和美好的未来。

案例

助力中国银行上海首个绿色示范网点落成

全面推动建筑全生命周期绿色低碳高质量发展是贯彻落实“双碳”战略的重要手段。2023 年，大金（中国）投资有限公司围绕绿色机电设备、智慧运营管理以及健康舒适空间三个方面打造更有针对性的 ALL IN ONE 解决方案，助力中国银行上海市分行首个“绿色示范网点”虹口支行落成，与中国银行一同拓展未来银行绿色网点全面落实的可能性。

案例

携手探索健康建筑人居环境新标准

2024 年 3 月 22 日，大金中国受邀出席由中海集团主办的中海未来人居联合创新实验室揭牌仪式活动，与行业一道探索未来人居发展趋势和创新方向。这是自 2006 年大金中国与中海首度携手合作以来又一个生动实践，与“Office Air”办公空间空气环境革新计划、“中海商务碳足迹实验室”及无锡中海锦年芳庭等多个项目，共同见证大金中国与中海集团在塑造健康建筑环境方面的不懈追求与卓越成就。

案例

加入“碳路者联盟”，合力打造闵行区低碳示范样板

大金中国作为首批 19 家园区企业之一，积极加入上海莘庄工业区成立“碳路者联盟”，旨在与联盟成员共同推动区域减污降碳，实现绿色低碳发展，打造低碳示范样板。未来，大金将与“碳路者联盟”携手，围绕“低碳产业区、低碳竞争力、低碳生态圈、低碳金融地、低碳生活园”等五大低碳目标，全力提升园区绿色价值链和绿色竞争力。

案例

焕新上海书城，打造碳中和铂金级文化地标

作为“上海书城”整体建筑改造的空气解决方案提供商，大金也打造了更符合当下消费者需求的舒适、健康的空气环境，上海书城改造前的空调系统存在能耗高、效果减弱等问题，已无法满足现在的使用需求，大金导入 VRV 智能多联系统，实现不同的业态，不同空间温度的自由调节，达到节能高效且稳定。介入设计环节，对整个中庭空间的气流范围、管道布局进行提前分析，引入 BIM 技术，并配合 CFD 气流模拟验证，确保空调气流在运行中能够兼顾到整个空间范围。在 2023 年 6 月举办的首届上海碳博会上，上海书城获得了中国城市科学研究会颁发的 2023 年第一批“碳中和建筑铂金级认证项目（设计）”荣誉证书，提供了既有公共建筑碳中和改造的“上海样本”。



减轻环境负荷

大金中国用“绿色之心”推动绿色管理，从严格管控“三废”排放、提升清洁能源利用效率、增强员工环保意识等方面切实考虑事业活动及产品对环境的影响，积极分享自身节能管理经验，致力携手共降环境负荷。

增强环保意识

依托“环境月”，我们精心策划一系列环保活动，面向全员线上征集环境口号、开展网络版环境知识竞赛、开展垃圾分类专项检查、涂装废水处理应急演练等，旨在提升员工环保意识；鼓励员工选择步行或绿色交通方式，鉴于公司白天光伏余电充足，为员工提供便捷充电设施，鼓励使用新能源汽车，推动绿色出行方式普及。

案例 绿色驱动，低碳出行

大金将全国各网点的燃油服务车逐步更换成为新能源车，倡导绿色节能出行，实现车型统一，配备充电桩，售后工程师自驾自行充电，提高了速度，又降低了成本，无论从车辆的外观、安全性能、舒适性、节能环保各方面，新能源都优于原有燃油车辆。

降低“三废”排放

我们始终对空调生产过程中产生的废气、废水、噪音等环境因素实施严格的检测和监控，并建立相应的应急响应机制。2023 年度，根据对涂装废水、涂装废气及厂界噪声的持续监测显示，涂装废水和涂装废气产生的污染物均符合上海市标准，厂界昼夜噪声符合国家标准。

保护水资源

水的消耗中，生活用水占 80% 以上，而生产用水主要用于钣金喷涂的前处理工艺。我们除对生产过程进行必要的工艺和设施改进外，在生活用水方面，持续注重对员工进行节水意识教育，同时积极开展生活用水设施的节水改善措施。新投入使用的涂装生产线较原生产线的生产用水量减少了 65%，从而降低公司总用水量。

提升光伏利用率

我们不断致力于扩大厂区光伏应用规模，通过深入研究和积极投入，已经在厂区内广泛部署光伏发电系统。为更有效地利用光伏发电系统并提升其性能，采取数据驱动策略，提升能源效率。



匠心 净享生活

大金中国以卓越品质筑就信赖基石，将智能创造融入产品细节，通过高效节能设备共筑绿色生态，携手客户、员工、社区等利益相关方，积极创造更加纯净、和谐的生活空间。



智能创造

大金中国始终以空气价值为追求、探索的目标，注重前沿科技创新和智能化技术应用，致力于为用户打造更加智能、高效和舒适的生活体验。

净享当下

我们以创新突破为关键手段，致力于推出节能减碳、健康空气的全生命周期综合解决方案，并针对中国市场需求因时因地制宜，赋予居家空气更多可能性。

案例 大金 VRV X10 中央空调系统，助力“双碳”目标

2023 年，大金中国推出具备高节能特性的 VRV X10 系列新品，以技术革新推动绿色低碳。VRV X10 系列采用先进 VRT* smart 节能控制逻辑，配备 V+ 高中压腔涡旋式压缩机、All DC 全直流变频以及 CoolMAX 液冷恒温等科技。其 APF 最高可达 6.40，节能性能远超国家最高标准。

* VRT: Variable Refrigerant Temperature

案例 大金 VRV 交直流混动系列，以光赋能

大金中国发布 VRV 交直流混动系列中央空调，为建筑提供具有可持续性的、自给自足的低碳节能解决方案，能够高效使用太阳能、光伏发电为空调供电，降低能源消耗，减少碳排放，对比市电耗能碳排放至高可减少约 95%*。

* 为公司内部试算值，适用于光伏发电功率 > 空调功率的情况。

案例 助力打造上海首个“全球绿色示范社区”

专注空气百年的大金，通过 Daikin Care 大金地暖中央空气系统助力房地产开发商共同打造标杆绿色社区，臻于品质享受舒适与健康生活。以上海烫金地段的网红豪宅品尊国际三期为例，通过 Daikin Care 大金地暖中央空调系统中配备的全屋新风系统高效滤网，对于 PM2.5 净化效率最高可达约 99.6%*，配置的空气盒子能实现多功能探测器，实时监测室内温湿度、PM2.5 及二氧化碳浓度等，实现全屋洁净空气，全方位确保家中空气舒适与健康。品尊国际三期获得了中国绿建三星、LEED&WELL 双铂金预认证以及全球人居环境奖。

*测试条件：30m³ 测试仓，温度 23-27℃，湿度 40%-60RH；适用模式：内循环模式；检测机构：上海市计量测试技术研究院；检测依据：参照 APIAC/LM 01-2015；检测机种：VAMS150AV1+BAFP874A350



全新 Daikin Care 中央空气系统 12 种场景模式守护您的睡眠环境

智领未来

我们秉持“领先于时代”精神，深入洞察市场变化，发布涵盖从智能设备到智能场景、智慧空气等多个维度全场景布局规划，与用户携手打造专属化智慧节能系统，为用户美好生活提供坚实保障。

V 型控温 整晚好眠

V 型控温技术根据人体睡眠曲线调节室内温度，通过在夜间将温度下降 2℃，营造出如冬眠般的舒适睡眠环境；在早晨上升 1℃，将用户从睡眠中自然唤醒。

智能开关 一键开启

通过智能温控、智能定时、智能睡眠等功能，在实现高效运行的同时，为用户打造舒适家居环境，以智能生活消除疲惫。

监控温湿 赶走潮闷

温湿双控技术采用智能传感器，能够实时监测室内温度、湿度参数，制冷时持续除湿，除湿时兼顾控温，令用户始终享受舒爽空气。

● 物联控制塑造智能家居

案例

打造管家级空气服务

2023 年 6 月，Daikin Care 大金地暖中央空气系统 U+ 系列全新上市，通过灵活控制温湿度，为家中每一个空间定制专属空气环境。U+ 系列还拥有贴合每位用户生活方式的专属空气管家服务，通过 1V1 真人在线指导，为用户提供在线帮助。

智能创新

我们借助集团全球平台资源和技术优势，不断探索技术创新与数智变革的可能性，同时针对中国市场需求因地制宜探索用户“下一个空气需求”，致力于在全方位保障空调品质的同时，为用户提供更加舒适的生活环境。

精准可靠的控制主板是大金空调的大脑，协调着空调各部件的运作，以每秒 5,000 次的“精准控频”让室内温度更为稳定舒适，同时采用的高度集成化以及复合双面涂装工艺大幅提升了散热性能，使空调使用寿命更长、更安全。

智慧大脑精准控频

● 用“新”制造空调零部件

高效的内置电机是大金空调的心脏，大金空调摆动式压缩机采用“转子和叶片一体化”构造，减少运转磨损及冷媒泄露，促使空调更高效地运作；ODM（Outer rotation DC Motor）磁悬浮式电机借助磁悬浮电磁驱动技术，令风扇与电机不直接接触，减少摩擦共振，进而提高运转效率，实现高效节能。

强大心脏高效运转

大金空调室内机搭载大直径锯齿风扇，运用非等距错位及叶片锯齿设计，在提升风量的同时有效减少低频噪音的产生；室外机搭载 V-cut 翼形风扇，通过改善风扇叶片的形态，在增大风量的同时进一步降低噪声。

室内外机风扇静谧守护

案例

大金智能化解决方案，创享健康空气

大金积极探索先进科技，研究智能化技术，持续为推动城市发展作贡献。其一，楼宇控制，通过智能化的控制及管理打造适合用户的多样化管理系统，推动实现智慧楼宇。其二，能耗可视化，直观显示空调使用情况及能耗数据自主调节优化，提供可持续发展的节能减碳提案。其三，智慧节能，基于用户的空调使用需求和习惯，配备多种节能模式满足未来持续节能需求。其四，新风智联，根据室内实测二氧化碳浓度智慧联动控制新风设备*的开关，健康又节能。

* 部分机种适用

大金(中国)投资有限公司 苏州研发分公司

首次成立专门从事关键零部件开发的开发中心

1

目标实现零碳大厦，计划获得世界节能环境外部认证

- ◆ LEED ZERO (PLATINUM)
- ◆ WELL (PLATINUM)
- ◆ 绿色建筑三星级

3

引入原创 BIM，实现零能源楼宇

- ◆ 通过温度、湿度、辐射热等传感器的 PMI 指标，在确保控制舒适度的同时实现节能，将各节能措施的能源使用计划和实绩可视化

2

投入全球大金最新节能技术

- ◆ 最新型多联式空调（VRV X10），能够实现大幅降低能耗
- ◆ 热回收型多联式空调（R 系列），可将冬季服务器室产生制冷排热作为实验楼的暖气能源利用

品质于心

大金中国始终坚守对品质的执着追求，成立质量管理委员会，建立从产品设计到制造、销售、售后服务的质量管理体系，努力提供安全、高质量的产品和服务，用心满足用户需求。

商海领航

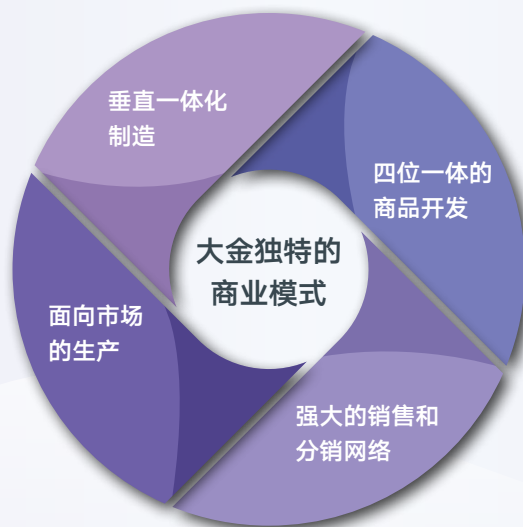
我们建立独特商业模式，通过全球化商业布局和自主研发的核心技术，在产品生产和销售的全生命周期内，为用户提供卓越品质保证和全面周到的服务体验，赢得行业协会及消费者广泛认可。



大金空调连续第四年荣获“2024 中国家电创新零售案例奖”

坚持核心技术自研，缔造更契合用户需求、适应性更强及应用范围更广的产品。此外，大金坚持空调关键零件自产，有效规避零部件短缺或库存过多问题，全面高效应对市场需求。

在全球构建五大采购、开发及生产系统，以更好地应对地区、天气与经济变化，并制定相应销售策略，各生产基地间灵活调配也帮助公司提升供货能力及库存管理水平，实现零部件标准化生产。



在全球主要生产基地打造从生产到销售的四位一体系统，通过研发部门与各地区销售和分销部门协作，从而开发并生产满足各地区不同需求产品，提升库存管理能力，确保产品按时交付。

基于自有销售渠道直销策略，构建起与消费者直接接触的经销商和分销网络，更好地了解各个地区不同气候与生活方式的不同需求，提供涵盖安装和维护的全方位服务，并与经销商建立稳固互信关系。

质臻卓越

我们以精益求精的态度，严格把控生产环节每一道工序，从原材料筛选，到先进技术应用，再到精密检测流程，力求做到尽善尽美。

自研核心 零部件技术

大金自研摆动式压缩机采用转子和叶子一体化技术，在降低震动与运转音的同时提升耐用性；外风扇与内风扇的仿生设计，可以在提升风量的同时有效减小噪音；ODM 外旋直流电机通过外旋子设计，在增强推动力的同时更加节能。

多项 检测工序

大金产品的零部件从购入、加工、组装直至成品，都会历经层层检测，涵盖采用自动化设备对产品进行气密检查、运用高精度仪器对购入品进行尺寸及耐压检查、内外部实验室覆盖全机种成品的性能试验检验等多个步骤，以确保空调在送达客户家中时能够安全、稳定地使用。

全球 同质同享

为保证空调产品始终保持卓越品质，大金以长三角为中心构建集压缩机、冷媒、控制主板、电机及整机生产于一体的完整产业链，自研自产内作率高达 90%*，为全球统一品质提供强有力保障。

* 大金 1.5HP 三级能效产品以成本构成计算，内作率可达 90%。

● 精湛技术与品质保障

案例

Daikin Care 大金中央空气系统，打造高品质生活新标杆

大金中国全新推出 Daikin Care 中央空气系统，为高端房产住宅项目提供综合性解决方案。青岛鲁信有邻花园所有户型都标配了温湿平衡型室内机，解决青岛海边粘腻体感，减少家中物品受潮风险；位于长沙润和滨江湾，配备 Daikin Care 大金中央空气系统温湿平衡室内机，塑造“除湿不降温”高品质空气体验。

行业贡献

我们在空调、环境、空间等领域不断探索更全面更有效的产品解决方案，从责任分担到技术分享，始终坚持树立行业标杆，积极贡献行业发展。

担任行业权威协会理事 / 委员参与行业标准化制定

- ◆ 中国制冷空调工业协会——副理事长单位
- ◆ 中国家用电器协会——常务理事单位
- ◆ 中国勘察协会建筑环境与能源应用分会——常务理事单位
- ◆ 全国冷冻空调设备标准技术化委员会——委员单位
- ◆ 国家家用电器标准化委员会——委员单位

作为起草单位参与国家标准制定，推动国家多联机行业发展

- ◆ GB/T 18837《多联式空调（热泵）机组》
- ◆ GB/T 17758《单元式空气调节机》
- ◆ GB/T 50189《公共建筑节能设计标准》
- ◆ JGJ 174《多联机空调系统工程技术规程》
- ◆ GB/T 27941《多联式空调（热泵）机组应用设计与安装要求》

参与多联机领域教材编写

参与陈焕新教授编写的《制冷空调新技术》的多联机设计。自 2008 年起，大金编写《VRV 系统设计基础及应用手册》《VRV 系统安装手册》，提供给高校师生、设计院等，用于规范设计及安装。

心享服务

我们始终坚持以用户为中心，涵盖从售前咨询与建议、售中专业指导到售后快速响应的全生命周期，力求让每一位用户都能感受到我们的用心与真诚。

贴心个性化服务

我们致力于提供贴心周到的个性化服务，用产品的硬实力做好空气的守护者，不断加深用户对于大金品牌的信任感和依赖度。

案例 推出春季金洗服务

在春季，体质较弱人群容易受到空气中细菌影响，从而产生身体不适；体质敏感人群，也可能因散播在空气中的花粉、柳絮或者灰尘刺激，出现打喷嚏和流鼻涕症状。针对上述问题，大金中国推出春季金洗服务，通过对室内外机进行深度清洗，为用户营造更加健康舒适的空气环境。

案例 上线视频工程师服务

部分售后问题通过线上指导，能够由用户自行操作解决，进而节省在家等候售后上门时间。大金空调特推出视频工程师服务，在现场配备多种设备实机，工程师通过现场演示，逐步进行视频教学指导，与用户线上面对面沟通，足不出户解决燃眉之急。



2023 年 7 月 19 日，大金（中国）广州分公司总部大楼暨华南首家 DAIKIN NEW LIFE STATION 开幕



2023 年 4 月 24 日，大金中原地区首家 DAIKIN NEW LIFE STATION 开幕

真人响应，“效”做全程

配备真人在线空气专家，能够随时响应客户的需求。凭借其专业的空气知识，对于小问题可在线解答，解惑更加高效，让您的舒适体验不受耽误。

主动关怀，智感守护

IoT 工程师依据设备运转数据，判断空调的运行状况，预先推测潜在的困扰，主动进行关怀解答。对于特殊状况提前应对，让您时刻尽享优质好空气。

稳中求精，专业护航

用户可通过“大金会员安装服务”小程序，在线预约点检服务，安装技术工程师在预约申请通过后，会为您的空调安装提供辅助验收，帮助把关。

想你所享，温暖相伴

空气管家为您精心体贴规划，提供专业的空气“小贴士”，使空气系统的丰富功能得以充分利用，让客户安心享受健康空气。



● 全生命周期服务

全方位售后服务

我们秉承“快速、准确、亲切”的售后服务宗旨，密切关注客户满意度，持续优化并完善售后服务体系，以赢得行业机构和消费者等相关方的肯定。

零部件中心

在全国设立了 14 个零部件中心，主要负责大金集团空调等相关零部件的国内外销售，运输配送及在库管理，同时负责大金的 Solution 部材和冷媒在中国的仓储及物流对应。

培训中心

在全国持续成立了 20 所培训中心，均设立了辐射全国的线上培训课程，旨在全力支持大金中国的机器销售，以售后之力提升大金品牌形象。

工事中心

在全国成立了 15 个工事中心，旨在贯彻全力支持大金中国的方针，打造大金安装星级标准，以快速、准确、高效提高各经销商的安装能力。

● 全力保障售后服务质量

大金成立售后培训中心，定期为员工、空调修护技术人员及经销商进行针对性的培训，同时开设售后大学、设置线上培训模式等，技能辅导辐射全国各地，以帮助提升专业的工事施工技能及保养操作技能。



● 售后培训发展路线

多样化培训模式

理论培训



实操培训



故障诊断培训



安装培训



服务规范培训



营业销售培训



合作共赢

大金中国将供应商和经销商视为重要的合作伙伴，在可持续发展道路上携手价值链上下游伙伴通力合作，共同应对行业新挑战，为推动行业高质量发展出谋献策。

供应商管理

我们坚持“尊重独立”“合作竞争”的采购理念，持续完善供应商管理体系，明确供应商社会责任履行及追责要求，并通过不断完善绿色采购体系，督促并帮助供应商提高环境绩效，共同致力于建设负责任、可持续的供应链。



案例

助力百家供应商降碳减排

大金中国作为业界领先者启动百家供应链脱碳计划，携手上海市节能工程技术协会开展数字化碳盘查工作。2023 年 11 月 9 日，公司邀请来自上海市节能工程技术协会的专家为供应链企业代表开展培训，解析绿色低碳转型路径，识别节能降碳的优化机会并分析解决方案，旨在动员供应商增强碳管理意识、加入减碳行动，加速实现绿色供应链的构筑。



大金中国作为暖通领域唯一品牌，携手中海签署中国康养行业服务倡议书

经销商培育

我们注重向经销商普及可持续发展理念，通过为经销商提供培训和人才等支持，帮助经销商提升管理水平，以更好地巩固提升售后之力，夯实企业可持续运营基础。



● 强化经销商服务能力



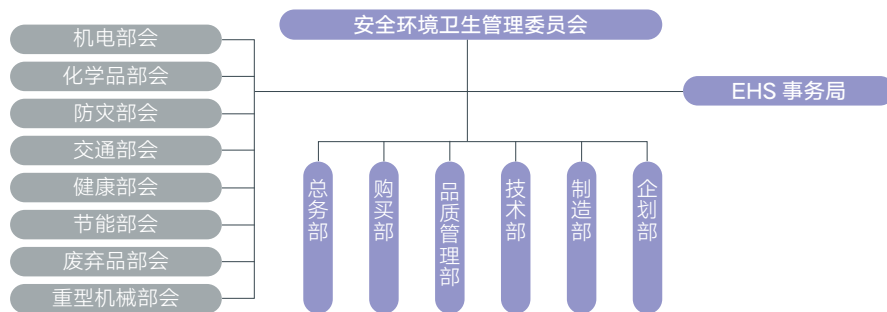
● 2024年3月，在上海世博中心“共铸——2024大金空调全国经销商年会”上，大金中国邀请来自全国近2000家经销商代表与大金研发、生产、销售、售后等公司代表齐聚上海，共迎大金百年。

温暖前行

员工和社区是我们不断前行和成长的源泉。大金中国通过精心策划的多彩员工活动和热情参与的社区服务，积极向我们的员工和邻里传递关怀与温情。我们与社区的伙伴们携手并肩，共同编织着和谐发展的美好篇章。

安全健康

我们努力确保工厂安全运营和员工安全，持续完善安全管理体系，制定安全政策、健康与安全计划，建立安全培训平台，通过PDCA循环努力提高安全措施水平，致力于维持“零事故”工作场所。我们在每个工厂进行风险管理，评估识别灾害风险高的设备，定期进行设备检查，以防止职业安全事故发生。此外，我们也会组织开展与职业健康安全相关的各种类型的教育和培训，通过提供可能导致事故模拟体验来增加员工实践经验，以提高员工安全意识。



上海大金荣获中国总工会颁布的
全国“安康杯”比赛冠军单位

情系员工

自创立以来，我们一直倡导以人为本管理，积极响应并参与联合国全球契约中人权原则，秉承集团管理理念“每个人成长的总和是集团发展的基础”，不断强化人力资源和组织力量，大力培养可以处理从安装到维修各项事务的技能型人才，通过为人力资源提供蓬勃发展机会，最大化发挥员工潜力，带动公司及集团可持续发展。

大金主导的管理培训

通过地方举措培养下一代
高管和领导者



大金集团亚洲人力资源开发体系

案例

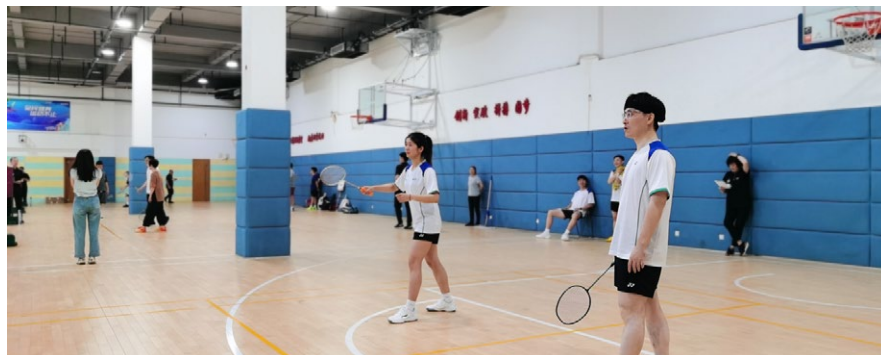
举办大学生科技竞赛，助力行业人才培养

第17届“大金空调杯”中国制冷空调行业大学生科技竞赛围绕“知识竞答”“实践操作”“创新设计”三大模块展开，大金中国通过提供技术指导、设备设施等资源支持，帮助来自哈尔滨工业大学、东北林业大学、大连理工大学等17所高校参赛团队完成项目，为促进学术交流、知识分享和未来行业人才培养奠定坚实基础。

案例

爱心呵护，妈咪小屋

为加强爱心妈咪小屋管理，公司配备了以工会委员、管理中层、基础岗位职工为核心成员的妈咪小屋管理团队，负责小屋日常运维工作。同时，团队借助各方资源引入中医养生讲座、暑期亲子主题活动等，并制作妈咪小屋引导流程，帮助女性员工健康工作、快乐生活。



参加静工联盟杯职工羽毛球团体邀请赛



大金中国在集团成立百年之际，以未来空气畅想为主题，组织“百年大金·空气与环保”亲子研学活动，在融入环保·健康理念活动的同时，增加员工之间的互动交流。



心向社区

我们发挥专业优势，主动投身社区发展建设，积极开展捐款、物资捐赠等社会活动，广泛参与公益志愿服务，努力践行对当地有益的社会贡献。

案例 扎根乡村一线，荣获 001 号“智汇冷暖”科技服务小站授牌

2023 年 9 月 8 日，中国制冷学会科技志愿服务总队成立并注册成为中国科协“中国科技志愿服务”的组织机构，将引领全国制冷行业科技工作者参与到“双碳节能宣传”“助力乡村经济”的志愿服务中来。其中，大金中国荣获中国制冷学会 001 号“智汇冷暖”科技服务小站授牌，将作为桥头堡扎根一线，为老百姓解答制冷、空调、供暖、冷链等方面问题，宣传节能环保知识，在乡村地区提供科技志愿服务。



中国制冷学会科技志愿服务总队成立大会



2023 年，大金志愿服务分队被选树为
2021-2022 年度闵行区志愿服务先进集体



笃行 持续发展

大金中国始终将守法合规作为企业稳健经营运行的基本要求，深入贯彻执行在遵纪守法、人权尊重、风险管理、商业道德等方面行为准则，夯实稳定发展基石，驱动公司创造可持续价值。



企业治理

集团致力于建设稳健高效、公开透明治理架构，根据现行法规及相关规定逐步建立现代企业治理机制，并制定相应工作管理制度，稳定治理根基。集团采用“一体化经营”模式，明确集团董事同时承担经营与业务执行双重责任，提高决策和执行效率，致力于营造互相尊重、信赖、负责任的工作氛围。

公司以形成“不做违反法律法规之事的风气”和实现“不让违反法律法规之事发生的组织结构”的高度化为目标，实施严格透明经营管理，以稳固且具有韧性的治理基础，保障公司稳定经营与业绩稳步提升。

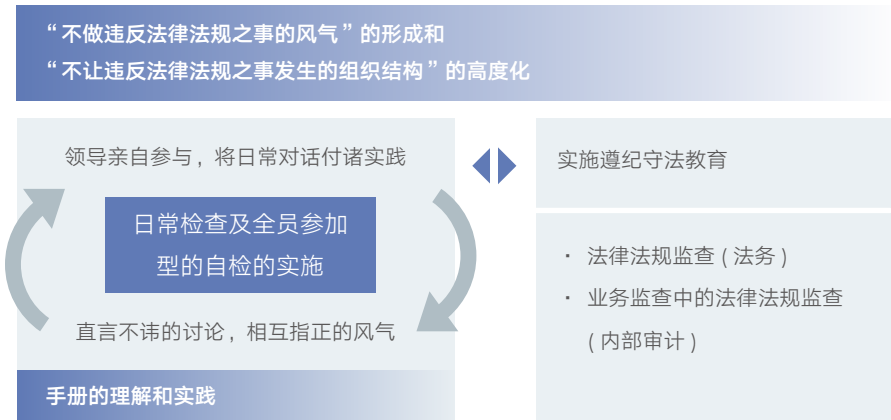
守法合规

大金中国坚信诚信经营、守法合规是企业长青之本，严格遵守运营所在地法律法规及集团制定的合规标准与规范，自上而下贯彻合规理念，加强监督管控，并积极开展专题合规培训活动，将规范经营理念融入到企业生产运营环节和每一位员工的日常业务中，不断提高和完善公司合规治理能力和水平。

防止贿赂和腐败

大金中国严格遵守法律法规，编制《企业伦理行动指南》宣传手册，防止公司在管理过程中出现行贿、受贿等任何形式的商业贿赂行为。公司对商务招待、礼品馈赠、供应商管理等方面做出严格规定，要求与公司有业务、经济往来的客户、供应商等外部合作伙伴签署“禁止商业贿赂”条款，避免任何形式的商业贿赂事件发生，积极打造简单透明、公平公正的营商环境。

公司定期通过内部资讯平台、廉洁培训活动、日常宣贯等渠道和方式，持续对内部员工开展反腐败廉洁宣传教育，并为管理人员及其他员工提供业务合规以及向业务合作伙伴提供合理招待和礼品等主题的培训，以全面防范商业道德风险。



	遵纪守法	风险管理
Plan	- 制定年度重点课题的对策 - 制定检查系统等涉及遵纪守法规定的改善课题的对策 - 制定教育启蒙计划	制定重要风险的对策
Do	- 实施年度重点课题的对策 - 实施涉及遵纪守法规定的改善课题的对策 - 实施日常的三重检查 - 教育启蒙的实施	实施风险对策
Check	- 自检 - 法律法规监督 - 内部监督	- 检查风险对策的实施状况 - 实施风险评估
Action	- 选定年度重点课题 - 选定涉及遵纪守法工作的改善课题	选定重要风险

●● 遵纪守法、风险管理的 PDCA

风险防控

为确保公司各类风险和机遇的预防和控制管理责任，集团在董事会下设企业伦理及风险管理委员会，监督与管理任何可能对大金集团经营产生潜在重大影响的风险，并根据各公司和地区具体情况，开展风险评估。大金中国严格执行集团制定的风险管控流程，确保决策和经营行为不会产生严重损害经济、环境和社会价值的影响，实现可持续商业成功。

知识产权保护

大金中国建立并不断完善知识产权保护体系，在维护公司知识产权免受侵害的同时推进企业技术创新、管理创新，开展员工知识产权教育和发明鼓励活动，培养员工知识产权意识，激发创新热情。此外，公司积极践行公平竞争、合作互利原则，倡导行业良性竞争，始终秉持对第三方知识产权的尊重态度，明确表示将积极致力于避免侵权。

大金尊重和保护知识产权行为准则



信息安全与隐私保护

大金中国依照国家相关法律法规，全面有效落实信息与数据安全，保障公司信息资产保密性、完整性和可用性。公司在不断推进客户服务信息化、智能化的同时，高度重视客户信息保密工作，确保客户信息处理合法合规。

- ◆ 我们不会泄露本公司的机密信息及从业务合作伙伴等处获得的其他公司信息。
- ◆ 我们会妥善管理客户、员工等的机密信息和个人信息。
- ◆ 除了有效利用这些信息外，我们还确保这些信息不被非法获取。
- ◆ 我们还将确保信息系统的彻底安全管理。



大金信息安全行为准则

| GRI 内容索引

使用声明	大金中国根据全球报告倡议组织 (GRI) 标准编制本报告，汇报期为 2023 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日。
所用 GRI	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准			披露项			报告章节 / 网站参考及备注		
GRI 2：一般披露 2021								
2-1	组织详细情况	关于大金企业治理公司网页—— https://www.daikin-china.com.cn/	2-9	管治架构和组成	关于大金企业治理公司网页—— https://www.daikin.co.jp/corporate/overview/summary/directors	2-20	确定薪酬的程序	大金集团报告 https://www.daikin.co.jp/csr/report
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告				2-21	年度总薪酬比率	——
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	2-10	最高管治机构的提名与遴选	大金集团报告 https://www.daikin.co.jp/csr/report	2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展
2-4	信息重述	全球的大金(第3页)对大金集团 2020 年度销售额数据进行信息重述	2-11	最高管治机构的主席	大金集团报告 https://www.daikin.co.jp/csr/report	2-23	政策承诺	责任融入管理
2-5	外部鉴证	评级报告	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	企业治理	2-24	融合政策承诺	
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于大金品质于心供应链管理关于本报告公司网页—— https://www.daikin-china.com.cn/	2-13	为管理影响的责任授权		2-25	补救负面影响的程序	大金集团报告 https://www.daikin.co.jp/csr/report
			2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	——	2-26	寻求建议和提出关切的机制	大金集团报告 https://www.daikin.co.jp/csr/report
			2-15	利益冲突	——	2-27	遵守法律法规	企业治理
			2-16	重要关切问题的沟通	责任融入管理	2-28	协会的成员资格	关于大金
2-7	员工	关于大金温暖前行	2-17	最高管治机构的共同知识	——	2-29	利益相关方参与的方法	责任融入管理
2-8	员工之外的工作者	——	2-18	对最高管治机构的绩效评估	大金集团报告 https://www.daikin.co.jp/csr/report	2-30	集体谈判协议	——
						GRI 3：实质性议题 2021		
						3-1	确定实质性议题的过程	责任融入管理
			2-19	薪酬政策	大金集团报告 https://www.daikin.co.jp/csr/report	3-2	实质性议题清单	
						3-3	实质性议题的管理	

经济

GRI 标准	披露项	报告章节 / 网站参考及备注
GRI201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于大金
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	环境管理
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	——
201-4	政府给予的财政补贴	——
GRI202：市场表现 2016		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	——
202-2	从当地社区雇用高管的比例	——
GRI203：间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	——
203-2	重大间接经济影响	——
GRI204：采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	——
GRI205：反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	企业治理
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	——
GRI206：反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	企业治理
GRI207：税务 2019		

GRI 标准	披露项	报告章节 / 网站参考及备注
207-1	税务方针	企业治理
207-2	税务治理、控制及风险管理	
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	
207-4	国别报告	——
环境		
GRI 标准	披露项	报告章节 / 网站参考及备注
GRI301：物料 2016		
301-1	所用物料的权重或体积	——
301-2	所用循环利用的进料	——
301-3	再生产品及其包装材料	应对气候变化
GRI302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	特辑 1：智慧零碳，打造工厂典范
302-2	组织外部的能源消耗量	特辑 3：助力节能，给出绿色答案
302-3	能源强度	应对气候变化
302-4	减少能源消耗	减轻环境负荷
302-5	产品和服务的能源需求下降	减轻环境负荷
GRI303：水资源与污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	保护水资源
303-2	管理与排水相关的影响	——
303-3	取水	保护水资源

GRI 标准	披露项	报告章节 / 网站参考及备注
303-4	排水	保护水资源
303-5	耗水	——
GRI304：生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或临近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的孕婴店	——
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	特辑 5：十年用心，培育空气森林
304-3	受保护或经修复的栖息地	
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	——
GRI305：排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	环境愿景 2050 特辑 1：智慧零碳，打造工厂典范 应对气候变化 减轻环境负荷
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	
305-4	温室气体排放强度	——
305-5	温室气体减排量	——
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	——
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	——
GRI306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境负荷的全景 环境管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	
306-3	产生的废弃物	——
306-4	从处置中转移的废弃物	——

GRI 标准	披露项	报告章节 / 网站参考及备注
306-5	进入处置的废弃物	——
GRI308：供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	合作共赢
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	

社会

GRI 标准	披露项	报告章节 / 网站参考及备注
GRI401：雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	——
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	温暖前行
401-3	育儿假	——
GRI402：劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	——
GRI403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	温暖前行
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	
403-3	职业健康服务	
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	
403-5	工作者职业健康安全培训	
403-6	促进工作者健康	
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	

GRI 标准	披露项	报告章节 / 网站参考及备注
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	温暖前行
403-9	工伤	——
403-10	工作相关的健康问题	——
GRI404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	——
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	特辑 4：以人为轴心，传承工匠精神 温暖前行
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	——
GRI405：多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	——
405-2	男女基本工资和报酬的比例	——
GRI406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	——
GRI407：结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	——
GRI408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	——
GRI409：强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	——
GRI410：安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	——

GRI 标准	披露项	报告章节 / 网站参考及备注
GRI411：原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	——
GRI413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	——
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	——
GRI414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	合作共赢
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	——
GRI415：公共政策 2016		
415-1	政治捐助	——
GRI416：客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	品质于心
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	——
GRI417：营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	特辑 2：DAIKIN CARE 大金全周期 IoT 服务 品质于心
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	——
417-3	涉及营销传播的违规事件	——
GRI418：客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护

评级报告

金蜜蜂智库评价中心
GoldenBee ThinkTank Evaluation Centre

报告编号: 2024C142031
评估日期: 2024年09月

金蜜蜂企业社会责任报告评价报告

委托单位: 大金中国

评估机构: 金蜜蜂智库评价中心

评估依据: 依据 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》国家标准, 按照“金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系”要求

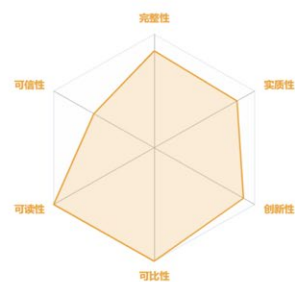


报告名称: 大金中国2024年可持续发展报告

金蜜蜂智库
评价中心

A+
卓越

D	C	B	A	A+
起步(D)	发展(C)	追赶(B)	优秀(A)	卓越(A+)



结构完整性 (A+)

报告内容精炼有力, 披露信息要素覆盖较为全面, 主体部分以四个章节系统呈现公司在环境、社会和治理方面的履责理念、实践和成效, 框架逻辑清晰, 企业可持续发展战略、“环境愿景2050”规划、社会责任管理披露详实, 报告完整性表现优秀。

报告可信性 (B)

报告用词严谨, 表述中立客观, 通过引用保护国际基金会中国项目负责人发言作为利益相关方评价, 并对信息来源作出说明, 增强了报告的可信性表现。

报告可读性 (A+)

报告篇幅适中, 设计简约大方, 标题对仗工整, 语言简洁凝练, 通过插图、数据、图表等信息呈现方式提升信息承载量, 提升报告的感染力和亲和力, 报告可读性表现卓越。

绩效可比性 (A+)

报告详细披露集团温室气体减排净零目标及实现程度, 通过“‘安康杯’竞赛优胜单位”“2023年家电行业质量影响力大会好家电”等荣誉奖项体现绩效的可比性, 报告可比性表现卓越。

报告创新性 (A+)

报告以“百年底蕴创领幸福空气”为主题, 采用风车、白云等作为设计要素, 凸显企业行业特点, 设置“智慧零碳, 打造工厂典范”“DAIKIN CARE 大金全周期IoT服务”“助力节能, 给出绿色答案”“以人为本, 传承工匠精神”“十年用心, 培育空气森林”5个特辑, 披露企业特色履责内容, 报告创新性表现优秀。

内容实质性 (A+)

报告参考国内外相关编制依据, 从事业关联度和对大金的要求出发, 分析出应对气候变化、多元包容的工作环境、空气价值、化学物质合规等25个实质性议题, 各项议题信息披露详实, 内容实质性表现优秀。

总体评价

经评估, 《大金中国2024年可持续发展报告》为“卓越 (A+)”质量等级, 是企业社会责任报告参考的典范和标杆。

评估机构:

金蜜蜂智库
GoldenBee ThinkTank

| 关于本报告

本报告内容包括大金在中国的企业社会责任理念、具体措施和行动、2023 年度的成绩和未来计划。报告以大金重要的利益相关方——环境、客户、供应商和经销商等伙伴、员工和社区为中心编制而成，展现大金与中国经济、社会、环境的相互影响。

报告周期

本报告为年度报告，上一份报告的发布时间为 2023 年 10 月。

报告时间范围

本报告披露 2023 年度，即 2023 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日的责任实践和绩效。

编制依据

本报告参考全球可持续发展标准委员会（Global Sustainability Standards Board, GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（Global Reporting Initiative Standards, GRI Standards）、国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南》、《联合国全球契约十项原则》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-ESG5.0）》和 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》编写。

信息来源

我们尽最大努力确保信息的准确性。本报告以大金在中国的 32 家子公司为报告对象，所有数据均来自于公司的正式文件和统计报告且通过相关部门审核。为便于表述，报告中“大金中国”“大金空调”“公司”“我们”指代大金中国空调事业；“大金”“集团”“大金集团”指代“大金工业株式会社”；“大金（中国）”指代大金（中国）投资有限公司；“上海大金”指代大金空调（上海）有限公司。

咨询地址

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录大金空调官网 www.daikin-china.com.cn 获取电子版报告；
如对本报告有任何疑问或建议，请关注大金空调中国微信公众号，给我们留言。



使用植物性环保油墨印刷
使用环保纸印刷

大金(中国)投资有限公司

DAIKIN (CHINA) INVESTMENT CO., LTD.

上海市南京西路 1468 号中欣大厦 6 楼

电话: +86-21-64660472

大金微信服务号
(大金空调中国)



亲爱的读者:

您好!感谢您阅读《大金中国 2024 可持续发展报告》。我们非常重视并期望聆听您对本公司社会责任工作和可持续发展报告的反馈意见。您可以通过扫描大金微信服务号的二维码,输入 CSR+ 您的意见或建议,反馈给我们,我们非常欢迎并由衷感谢!

PF-CSR